



Synthèse

Vers des outils de dynamisation du tourisme rural en Martinique

Regards croisés Martinique & Québec

Collectivité Territoriale de Martinique, 27 mars 2018

Près de 30 acteurs du développement rural se sont réunis mardi 27 mars autour de la question du Tourisme rural à la Direction des Fonds Européens de la Collectivité Territoriale de Martinique.

Cette rencontre était organisée par le Réseau Rural de Martinique **en partenariat avec l'Université Laval de Québec et la Chaire de recherche en partenariat « Attractivité et innovation en tourisme - Québec-Charlevoix ».**

En favorisant le partage d'idées et d'expériences entre acteurs d'horizons différents, le Réseau Rural de Martinique souhaite accompagner les acteurs à dynamiser le tourisme rural.

Cette rencontre faisait suite au premier atelier organisé dans le cadre de l'assemblée générale du 8 février 2018.

Les participants ont pu s'enrichir des expériences de mise en réseau des acteurs du tourisme rural présentées. Des échanges autour de ces expériences ont permis à chacun de mieux appréhender l'intérêt et les modalités d'organisation de ce type de réseau.

Certains ont exprimé leurs difficultés quant au développement de leur activité en milieu rural, souvent isolés et peu soutenus. De nombreuses personnes ont fait part de leur enthousiasme quant aux potentialités de développement du tourisme rural.

Afin de contribuer à l'appui et à l'émergence de ce type de réseau sur notre territoire, le Réseau Rural de Martinique a pour ambition, dans les prochains mois, de :

- mettre en place un groupe de travail, regroupant acteurs de terrain et institutionnels,
- renforcer sa collaboration avec l'Université des Antilles et l'Université Laval de Québec. Cette collaboration permettra de bénéficier de l'expertise des universitaires, d'impliquer les étudiants et de favoriser la coopération entre nos territoires.

Ce document constitue une synthèse des éléments d'échanges. Il ne vise pas à retranscrire l'ensemble des éléments présentés (se référer à la présentation power point).

Documents disponibles sur le site www.europe-martinique.com et www.reseaurural.fr :

- [Présentation power point diffusée lors de la rencontre](#)





Programme de la rencontre

INTRODUCTION

- Le Réseau Rural en quelques mots
Gaëlle PIRIOU, Chargée de mission du Réseau Rural de Martinique
- Le Tourisme rural : quelques éléments de cadrage
Olivier DEHOORNE, Enseignant-chercheur à l'Université des Antilles

PRESENTATION D'UNE EXPERIENCE DE MISE EN RESEAU EN MARTINIQUE : LE RESEAU « TAKTAK »

Patrick DUCHEL, Manager du Réseau Tak Tak

REGARD SUR LE QUEBEC

- La Route des saveurs de Charlevoix, Québec
- Québec Exquis

Pascale Marcotte, Ph.D. Responsable du Comité scientifique de la Chaire de recherche en partenariat « Attractivité et innovation en tourisme - Québec-Charlevoix » et professeure au département de géographie, Université Laval, Québec

Laurent Bourdeau, Ph.D. Titulaire de la Chaire de recherche en partenariat « Attractivité et innovation en tourisme - Québec-Charlevoix » et professeur au département de géographie – Université Laval, Québec

ECHANGES AUTOUR DE CES EXPERIENCES

Cette rencontre était organisée en collaboration avec :





Introduction

Une brève présentation du Réseau Rural a été faite par Gaëlle PIRIOU, chargée de mission.

Le Réseau Rural a notamment pour objectif l'accompagnement à l'émergence de projets partagés et innovants. Les types d'actions pouvant être mises en place sont les suivants : échanges d'expériences, expérimentation, élaboration de documents de capitalisation, etc.

Le réseau rural est un facilitateur mais n'a pas pour finalité de porter les actions. Il peut par exemple accompagner une phase d'expérimentation de mise en réseau d'acteurs du tourisme rural mais il ne portera pas l'animation pérenne de ce réseau. Il a également pour objectif de faire des préconisations pour les politiques publiques.

Olivier DEHOORNE, enseignant chercheur à l'Université des Antilles, a ensuite rappelé que cette mise en réseau est indispensable au maintien de la valeur ajoutée sur notre territoire, face au risque de morcellement de l'offre et de captation de valeurs par des plateformes de commercialisation.

Il a également rappelé les éléments issus du premier atelier du 8 février 2018 (voir [Synthèse Assemblée Générale](#)).

« Le tourisme balnéaire fait face à une crise depuis 10 ans. Il est temps aujourd'hui de prendre conscience de nos forces et de nos ressources pour aller vers une autre clientèle. En l'état actuel, nous pouvons estimer que moins de 30 % des dépenses réalisées par les touristes restent aujourd'hui en Martinique tandis que dans l'île voisine de la Dominique, qui a construit un modèle touristique centré sur les ressources de son territoire et impliqué pleinement la population locale, la part qui reste dans le pays est de 70 %. Il faut donc réduire les pertes de revenus et pour cela repenser le modèle de développement touristique.

Cette prise de conscience doit s'inscrire dans une démarche durable, s'inscrire dans le quotidien et participer au bien-être de toute la population. Bien-être et qualité de vie d'un territoire sont des données incontournables pour une attractivité durable du territoire.

Le constat est donc simple : le modèle touristique actuel est dépassé, son apport économique est insuffisant et pourtant les ressources du territoire sont très intéressantes. Il faut jouer pleinement la carte du tourisme en espace rural. Il a de nombreux petits acteurs et beaucoup de ressources dispersées. Les résultats sont inégaux, mais quelques belles initiatives se distinguent, d'où l'intérêt de travailler sur une mise en réseau et de structurer l'offre en espace rural pour être en mesure d'apporter des alternatives touristiques à la Martinique ».

Présentation d'une expérience de mise en réseau en Martinique : le Réseau « TakTak »

Patrick DUCHEL, Manager du réseau TakTak

Patrick Duchel, gérant de gîtes au Morne des Esses et coordinateur du Réseau TakTak depuis 18 ans nous a présenté ce réseau, ses ambitions et les difficultés rencontrées.

✓ Les objectifs du réseau

- Promouvoir les savoir-faire artisanaux, culturels et environnementaux.
- Se nourrir de sa différence et la faire partager au visiteur.
- Pouvoir accueillir les nombreux visiteurs afin qu'ils participent au développement économique de notre territoire.





✓ **Le fonctionnement**

Le réseau TakTak est né en 2000. Il regroupe une quarantaine de professionnels du tourisme martiniquais (transporteurs, restaurateurs, hébergeurs, musées, villes partenaires). Il s'agit d'une interface privilégiée d'une part entre les acteurs et d'autre part, entre les acteurs et les visiteurs.

Il réunit des acteurs divers et complémentaires, chacun gardant sa compétence, dans une démarche de développement durable.

✓ **Les difficultés évoquées**

L'administration n'a pas toujours soutenu ce type de projet. Les dernières difficultés rencontrées sont liées à la mise en place du Tour Opérateur.

✓ **Les perspectives**

Une plateforme Internet sera mise en place prochainement pour valoriser le réseau TakTak. Sa mise en œuvre bénéficie d'un soutien financier de la Préfecture.

Un dispositif de formation des acteurs, récemment mis en place, va débiter ses activités à destination des acteurs du tourisme pour les former à l'histoire, à la géologie, au climat, etc.

Un Tour Opérateur devrait également voir le jour prochainement.

ECHANGES

François-José MORIN, Président de l'Agence Martiniquaise de l'Energie (privée).

Monsieur Morin est heureux de constater cette façon de penser le développement endogène. Il attire l'attention sur le fait que la Martinique est largement polluée par la Chlordécone mais également par les particules fines. Il pense qu'il serait important d'intégrer le développement d'énergies propres dans ces projets.

Catherine GIRARDET, Directrice de l'EPLFPA de Croix Rivail

Madame Girardet est intéressée par la partie formation évoquée par Monsieur Duchel.

Léon TISGRA, Agriculteur Bio et propriétaire de gîte Hameau du Morne des Cadets

Monsieur Tisgra fait partie du réseau TakTak.

Il exprime les difficultés qu'il a pu rencontrer aux côtés de Monsieur Duchel face à l'administration pour le développement de projets en milieu rural : projet « Maestro », projet « Martinique Toucouleur ».

Monsieur Tisgra estime qu'il y a un fort potentiel de développement de la ruralité en Martinique mais que des moyens devraient être mis en place : « Certains sites « phares » sont trop souvent fermés aux visiteurs tel que le Canal des esclaves et le chemin de randonnée entre Prêcheur et Grand Rivière. [...] Il y a des besoins de formation, notamment de guides de moyenne montagne ».

Tiphaine AUGIER DE MOUSSAC, Chef de projet Forêt d'exception, Office National des Forêts

« Il est important d'entendre les acteurs. L'ONF a besoin du retour des acteurs qui ont des attentes. Il y a un Schéma d'accueil du public global qui entend répondre à ces attentes.

Pour répondre à la problématique d'entretien des sentiers de randonnées, il y a en effet des délais liés à la lenteur administrative ».



Regard sur le Québec : La Route des saveurs de Charlevoix et Québec Exquis

Pascale MARCOTTE, Ph.D.

Laurent BOURDEAU, Ph.D.

Pascale Marcotte et Laurent Bourdeau, de l'Université Laval de Québec, ont présenté La Route des Saveurs de Charlevoix et le projet Québec Exquis.



La Route des Saveurs de Charlevoix

✓ Contexte

La région de Charlevoix est située à 1h30 environ de la ville de Québec. Cette région est marquée par son histoire. Le tourisme y était développé initialement pour « sortir les gens de la ville ». De riches américains sont également venus s'y installer.

Les touristes y sont attirés par la montagne, la nature et la gourmandise. Rendre le paysage beau et agréable fait partie du plaisir d'accueillir.

✓ Les objectifs

« La Route des Saveurs » est née il y a plus de 20 ans. Un chef français est venu s'installer dans la région et a travaillé avec un agriculteur pour développer des produits particuliers. Ils ont créé l'association « Table agro-touristique ». Il s'agit d'une association de restaurateurs et de producteurs qui travaillent ensemble pour développer des produits innovants et les valoriser au niveau de leur territoire.

✓ Le fonctionnement

L'association Table Agro-touristique réunit 38 entreprises : producteurs, transformateurs et restaurateurs. Un animateur est embauché pour faire vivre ce réseau. Il est financé par l'Etat et les membres de l'association. Chaque année, un évènement « La grande Débâcle », grande soirée gastronomique, attire de nombreux visiteurs et permet de financer une partie des activités de l'association. Une cotisation est également demandée aux membres.

Certains membres sont acceptés dans l'association même s'ils ne transforment ou n'utilisent pas des produits 100% locaux. Il s'agit d'une démarche pédagogique pour amener les gens à transformer local.

Les agriculteurs et transformateurs ont souhaité mettre en place une certification. Les produits sont certifiés « Charlevoix » à la condition qu'un certain pourcentage du produit soit d'origine locale.

Les membres se réunissent 4 à 6 fois par an.

Un bon nombre d'entre eux refuse de vendre en dehors de la région. Les producteurs sont dans une logique de petites quantités de production de qualité vendues en circuits courts. Ils valorisent des produits de niche.

✓ Les difficultés rencontrées

Les difficultés associées au territoire :

- La région de Charlevoix est perçue comme étant loin.
- Manque de main d'œuvre
- Saison creuse

Les difficultés liées à l'organisation :

- Beaucoup de bénévolat
- Les intérêts différents des participants qui ont des cultures différentes => Trouver des objectifs communs





- Une hétérogénéité des membres : tailles, ancienneté, solidité financière, réseau.
- Des modes de planification différents entre agriculture et développement touristique
- Retrait important de l'Etat => pas d'ingénieur agronome dans la région pouvant apporter un soutien

✓ **Les points de vigilance**

La certification est exigeante, elle peut paraître complexe, il faut trouver un moyen pour que les personnes l'adoptent. Il s'agit d'un défi permanent.

Il est important de développer la culture du compromis avec des objectifs communs et non celle de la confrontation.

Il faut veiller à garder un équilibre entre les leaders et les autres.

Un des enjeux est de maintenir la capacité d'innovation et de conserver les traditions.

✓ **Les succès**

- Le contact humain qui s'est instauré entre restaurateurs et producteurs, ainsi que le transfert informel de connaissances.
- Une image touristique très forte alliant petites productions, région saine et beaux paysages.

✓ **Les points clés de réussite**

- L'effet Route ou l'effet réseau
- La distribution des produits de tous les membres chez chacun
- La mise en commun d'outils de communication : site Web
- La mise en place d'économusées

✓ **Les autres points évoqués**

- Association de la culture à la gourmandise (mise en place d'un festival de cinéma en saison creuse)
- La table agro-touristique a également un rôle dans l'éducation à la gastronomie locale.
- Les produits de la table de Charlevoix se trouvent maintenant en station-service.
- Le Club Med souhaite s'installer dans la région par rapport à l'image saine et gourmande de la région.

Pour en savoir plus :

<http://routedesaveurs.com>

Québec Exquis

Il s'agit d'une association entre des producteurs, des restaurateurs et des photographes. Une dynamique a été mise en place pour accueillir des touristes nationaux à Québec.

L'enjeu est de créer des moments exceptionnels autour de la table. Pour une courte période, des repas gastronomiques sont servis à des prix très réduits pour encourager la venue des locaux.

Pour en savoir plus :

<http://www.quebecexquis.com>





ECHANGES

La question de l'implication des autres partenaires (hébergeurs, loisirs) au sein de la Route des saveurs est posée.

La Route des Saveurs n'implique pas directement ces partenaires. L'Office du Tourisme, en lien avec le Parc National, développe ces autres activités. Le site de la Route des Saveurs propose des liens vers ces autres sites.

Christian DACHIR, Adjoint au Maire à la Ville du Marin

« Les premiers gîtes ruraux ont été développés avec un esprit paysan au Gros Morne. Cela fonctionnait très bien. Ensuite se sont développés les labels "Accueil Paysan" et "Bienvenue à la Ferme". »

Monsieur Dachir est curieux de savoir comment le réseau a pu être maintenu au niveau de la Route des Saveurs.

Laurent BOURDEAU

« La Route des Saveurs de Charlevoix a plus de 20 ans. Au Québec, les structures sont sujettes à de fréquents changements alors qu'en France, les institutions sont plus stables et plus anciennes.

Parmi les clés de durabilité, il faut que le projet de mise en réseau soit porté par les gens. Il est nécessaire que tous trouvent un intérêt et des objectifs communs.

Il est intéressant également de mettre en place des indicateurs pour évaluer l'évolution du nombre de visiteurs. Le chiffre de 100 000 visiteurs pour l'économusée par exemple met en avant la force du réseau.

Il ne faut pas attendre le soutien de l'Etat mais quand même travailler avec lui.

Il s'agit d'un travail continu, avec parfois des investissements importants en temps, en espoirs et en énergie. C'est encore difficile aujourd'hui, cela demande un travail constant.

Il faut individuellement être solide. »

Brigitte FIRMIN GUION – Animatrice du Groupe d'Actions Locales Sud, Espace Sud

« Comment se fait l'appropriation du concept par les producteurs ?

En Martinique, l'appropriation des labels "Bienvenue à la ferme" et "Accueil Paysan" ne s'est pas fait. »

Pascale MARCOTTE

« Les producteurs se connaissent mieux entre eux. Chacun bénéficie d'une mise en commun des terres, des outils de transformation.

Concernant les restaurateurs, il y a cette volonté de travailler avec les producteurs. Il y a une fierté d'appartenir à la Route des Saveurs. Cette implication dans le réseau se mesure également en termes économiques. »

Theonie LOWENSKI – Cheffe du Service développement rural et agricole – Espace Sud

« Quelle organisation ? Quelle évolution ? »

Pascale MARCOTTE

« Au départ, les producteurs se sont mobilisés, et avec les restaurateurs ont mis sur pied l'association de la Table Agrotouristique. Un stagiaire de Master a été accueilli pour étudier la possibilité de mettre en place une appellation d'origine contrôlée. Une personne du gouvernement régional s'est par la suite occupée de la Table. Il y a 7 ans, il y a eu une coupe budgétaire et d'autres financements ont dû être trouvés.



Aujourd'hui, une personne à temps partiel anime ce réseau et est en charge de la certification. Il faut constamment réajuster l'organisation. »

Témoignage de Marie-Josée JEAN – Gérante d'O TAN KINI

En 1997, Madame Jean a suivi la première formation en agri-tourisme dispensée en Martinique. Son exploitation servait alors de ferme pilote. Elle accueillait du public dans sa ferme dans laquelle se mêlaient les émeus, les cochons-chinois, etc. Elle a ressentie une incompréhension de la part de ses compatriotes. A cette époque, cela paraissait alors contre-nature de mettre en avant les ressources de la nature. Elle a voyagé afin de voir ce qui se faisait ailleurs. C'est en se rendant aux Seychelles qu'elle s'est rendue compte que les visiteurs cherchaient ce retour aux sources et qu'elle a eu envie de revenir en Martinique pour y développer ses activités.

Vers des outils de dynamisation du tourisme rural

Animé par Olivier DEHOORNE, Enseignant chercheur à l'Université des Antilles

Le défi est de faire quelque chose ensemble, d'utiliser les soutiens institutionnels sans en dépendre, sans vouloir entrer dans des grilles. Comment compter sur nos propres forces ? Comment peut-on travailler ensemble ?

François-José MORIN :

« Il est important de développer ces échanges internationaux pour donner un autre regard. »

Théonie LOWENSKI

« Les visiteurs recherchent aujourd'hui le contact et l'authenticité. Beaucoup se sont donnés, ont été déçus et sont donc démobilisés.

Il y a des personnes avec des savoir-faire partout du sud au nord.

Il faut peut-être commencer par l'exemplarité afin de faciliter une prise de conscience de ces potentialités par les politiques, afin de convaincre ceux qui sont chargés de l'accompagnement. »

Olivier DEHOORNE

« Il est intéressant de faire du lien entre les acteurs, de valoriser ce qui marche, de montrer ses propres forces. L'idée est bien de valoriser l'existant et de travailler avec un noyau d'acteurs autour de la mise en réseau.

Afin de faciliter l'appui et l'émergence de ce type de réseau en Martinique, il y a une volonté de mettre en place un groupe de travail dans le cadre du Réseau Rural, regroupant acteurs de terrain et institutionnels.

Le souhait est de renforcer la collaboration avec l'Université des Antilles et l'Université de Laval afin de mettre en place des échanges d'étudiants et de travailler sur des outils de mise en réseau. »

A suivre

Une prochaine rencontre avec le groupe de travail constitué devrait se tenir en juin. L'objectif sera alors de valider un programme d'actions pour les 2 années à venir.





Liste des participants

| NOM | Prénom | Organisme | Fonction | Mail |
|---------------------|-----------|---|--|--|
| AUGIER | Dominique | Université des Antilles | Doctorante | do.augier@gmail.com |
| AUGIER DE MOUSSAC | Tiphaine | Office National des Forêts | Chef de projet Forêt d'exception | tiphaine.augier-de-moussac@onf.fr |
| AUGUSTE CHARLERY | Chantal | Collectivité Territoriale de Martinique | Chef du service Tourisme | chantal.auguste-charlery@collectivitedemartinique.mq |
| BALAIR | Nicole | Communauté d'Agglomération du Centre Martinique | Chargée de mission LEADER | nicole.balair@cacem-mq.com |
| BOURDEAU | Laurent | Université Laval et Chaire Attractivité et innovation en tourisme Québec-Charlevoix | Professeur | laurent.bourdeau@ggr.ulaval.ca |
| CARISTAN | Elisabeth | Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud | Chargée de mission projets stratégiques | elisabeth.caristan@espacesud.fr |
| CLOUET | Georgina | Communauté d'Agglomération du Centre Martinique | Observatoire économique et Promotion du territoire | georgina.clouet@cacem-mq.com |
| COMIER | Annick | Collectivité Territoriale de Martinique | Chargée de mission LEADER | annick.comier@collectivitedemartinique.mq |
| DACHIR | Christian | Ville du Marin | Adjoint au maire à l'environnement | christian.dachir@gmail.com |
| DEHOORNE | Olivier | Université des Antilles | Enseignant chercheur | dehoorneo@gmail.com |
| DELAUNAY-BELLEVILLE | José | DIECCTE | Chargé de mission Tourisme | jose.delaunay-belleville@dieccte.gouv.fr |
| DOMARIN | Dominique | Madin Prestations | Consultant et accompagnement des entreprises | gerant@madinprestations.com |
| DUCHEL | Patrick | Réseau TakTak | Manager | duchelp@wanadoo.fr |
| EXILIE | Carole | Comité Martiniquais du Tourisme | Assistante Direction du Développement | carole.exilie@martiniquetourisme.com |
| FIRMIN GUION | Brigitte | Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud | Animatrice LEADER | brigitte.firmin-guion@espacesud.fr |
| GIRARDET | Catherine | EPLEFPA de Croix Rival | Directrice | catherine.girardet@educagri.fr |
| HAPPIO | Evie | | | lionoptionC@hotmail.fr |
| JACQUES-PHILIPPE | Ulrich | Harmonia Institut et Spa | Gérant | jacphiu@gmail.com |
| JALTA | Odile | Parc Naturel de Martinique | Chargée de mission Tourisme et Patrimoine | o.jalta@pnr-martinique.com |



| | | | | |
|-----------------|---------------|---|--|--|
| JEAN | Marie-Josée | O TAN KINI | Gérante | otankini@hotmail.fr |
| LOWENSKI | Théonie | Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud | Cheffe du Service Développement Rural et Agricole | theonie.lowenski@espacesud.fr |
| MARCOTTE | Pascale | Université Laval et Chaire Attractivité et innovation en tourisme Québec-Charlevoix | Professeur | pascale.marcotte@ggr.ulaval.ca |
| MONFORT | Bénédicte | Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud | Chargée de mission Projets Stratégiques | benedicte.monfort@espacesud.fr |
| MORIN | François José | Agence Martiniquaise de l'Energie (privée) | Président | ame-972@hotmail.fr |
| NARCISSOT | Patricia | Parc Naturel de Martinique | Activités Tourisme | p.narcissot@pnr-martinique.com |
| PIRIOU | Gaëlle | Collectivité Territoriale de Martinique | Chargée de mission Réseau Rural | gaelle.piriou@collectivitedemartinique.mg |
| REMY | Yvonne | Office National des Forêts | Responsable du Service Biodiversité et Développement Durable | yvonne.remy@onf.fr |
| THENG | Sopheap | Université des Antilles | Doctorante | sopheaptheng@gmail.com |
| TISGRA | Léon | Les Hameaux du Morne des Cadets | Exploitant agricole BIO et propriétaire de gîtes | leon.tisgra@orange.fr |
| ULRIC | Yvonne | Chambre de Métiers et de l'Artisanat | Présidente de la Commission Tourisme | yvoneulric@gmail.com |
| Excusé : | | | | |
| RENARD | Alain | Parc Naturel de Martinique | Chargé de mission SPL | a.renard@pnr-martinique.com |

Contact :

Gaëlle PIRIOU
 Chargée de mission Réseau Rural
 Pôle Animation et Appui
 Direction des Fonds Européens
gaelle.piriou@collectivitedemartinique.mg
 0596 59 89 47

Pour en savoir plus :

www.europe-martinique.com
www.collectivitedemartinique.mg
www.reseaurural.fr

