Rencontre autour du Tourisme rural

Regards croisés et partage d'expériences

Martinique & Québec

Collectivité Territoriale de Martinique, 27 mars 2018

Déroulé de la rencontre

- **Introduction**
- **Présentation d'une expérience de mise en réseau en Martinique :**
  - ✓ ***le Réseau « Tak Tak »***
- **Regard sur le Québec :**
  - ✓ ***La Route des saveurs de Charlevoix - Québec***
  - ✓ ***Ville de Québec – Mise en réseau des restaurateurs et des producteurs locaux***
- **Echanges autour de ces expériences**
- **Vers des outils de dynamisation du tourisme rural en Martinique**

Introduction

Le Réseau Rural en quelques mots

Gaëlle PIRIOU, Chargée de mission du Réseau Rural de Martinique

Le Tourisme rural : quelques éléments de cadrage

Olivier DEHOORNE, Enseignant-chercheur à l'Université des Antilles

Le Réseau Rural en quelques mots

❑ POUR QUI ?

Plateforme d'échanges
ouverte à l'ensemble des acteurs du développement rural

❑ POUR QUOI ?

- ➢ Pour partager des expériences
- ➢ Pour favoriser l'implication de chacun dans la politique de développement rural
- ➢ Pour informer sur les dispositifs d'accompagnement
- ➢ Pour favoriser l'émergence de projets de développement partagés et durables

❑ OBJECTIFS

- o Contribuer aux réflexions, échanges et débats sur les territoires ruraux
- o Etre force de proposition pour les politiques de développement
- o Dynamiser les actions à l'échelle locale

Le Réseau Rural en quelques mots

❑ COMMENT ?

Le Programme de Développement Rural de Martinique (PDRM) 2014-2020 prévoit :

- Son mode de gouvernance
- Ses objectifs
- Un financement FEADER de 100% au travers de l'assistance technique

Le Réseau Rural de Martinique s'inscrit :

- Au sein du Réseau Rural Français
- Plus largement au sein du Réseau Rural Européen

Le Réseau Rural en quelques mots

❑ LES OUTILS

- Un **répertoire de 650 acteurs du développement rural**
- Un **bulletin de liaison**
- **Une page dédiée au Réseau Rural de Martinique sur les sites Internet :**

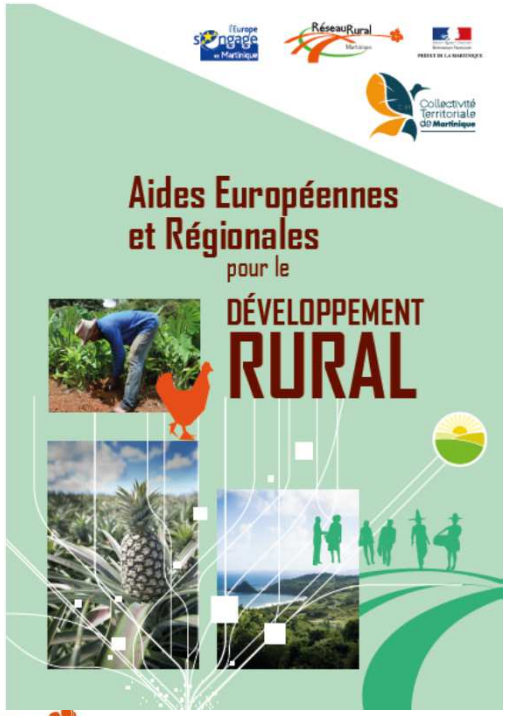
  www.europe-martinique.com

  www.reseaurural.fr/region/martinique

Le Réseau Rural en quelques mots

❑ TYPES D'ACTIONS POUVANT ÊTRE ENVISAGÉES

Des plaquettes d'information pour mieux informer sur les aides pour le développement rural



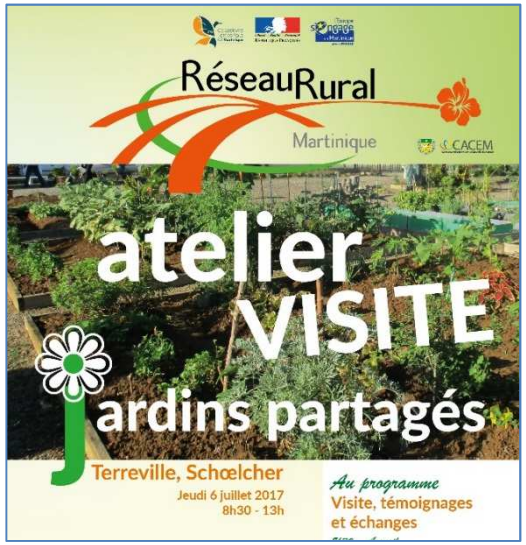
Des fiches de capitalisation d'expériences pour mieux partager et échanger

Le Réseau Rural en quelques mots

❑ TYPES D'ACTIONS POUVANT ÊTRE ENVISAGÉES

Des rencontres thématiques

- ➢ Pour partager des expériences
- ➢ Pour s'informer sur les dispositifs d'accompagnement
- ➢ Pour favoriser l'émergence de projets de développement partagés et durables



Le Réseau Rural en quelques mots

❑ TYPES D'ACTIONS POUVANT ÊTRE ENVISAGÉES

L'animation de cycle de réflexion thématique

- Pour faciliter la mise en réseau des acteurs du développement
- Pour accompagner l'émergence d'actions partagées et innovantes

Tourisme rural : quelques éléments de cadrage

❑ POURQUOI ENGAGER UN CYCLE DE RÉFLEXION SUR LE TOURISME RURAL ?

CONTEXTE

- Loi NOTRE => promotion du tourisme devient une compétence des EPCI
- Orientations des Groupes d'Actions Locales / développement tourisme
- Volonté des acteurs du développement de travailler davantage en réseau
- Potentiels en termes de ressources territoriales

OBJECTIF

⇒ **Favoriser la mise en place d'outils de dynamisation du tourisme rural**

Tourisme rural : quelques éléments de cadrage

❑ QU'EST-CE QUE LE TOURISME RURAL ?

- Tourisme rural, tourisme en espace rural
- Tourisme vert
- Agritourisme
- Tourisme de nature
- Ecotourisme

Une **alternative au tourisme de masse**, au tourisme balnéaire (monolithique)

Un **tourisme choisi, voulu et maîtrisé localement**

Un tourisme qui s'inscrit dans une **démarche durable**

Tourisme rural : quelques éléments de cadrage

❑ SYNTHÈSE DU 1ER ATELIER TOURISME RURAL DU 8 FÉVRIER 2018

- **Atouts :** Ressources territoriales

- **Difficultés et risques :**
  - Limites de l'isolement (la bonne prestation dans un environnement non attractif)
  - La perte de la valeur face aux distributeurs (Booking, Expédia…). Perte de revenus

- **Les leviers pour impulser une dynamique**
  - ➢ Organisation à partir du Territoire
  - ➢ Mise en réseau des acteurs et outils communs
  - ➢ Formation des acteurs
  - ➢ Marque de Territoire / Attractivité du Territoire

Expérience d'une mise en réseau en Martinique : le Réseau Tak Tak

Patrick DUCHEL, Manager du Réseau Tak Tak

Le réseau Tak Tak

TAKTAK Martinique est le nom d'une luciole en voie de disparition en Martinique.

Le but vise à ce que la luciole devienne le phare de la Destination Martinique.

Ce réseau fédère l'ensemble des acteurs liés au tourisme dans sa plus grande dimension.

Constitué autour d'un club de 40 entrepreneurs :

- transport de voyageurs terrestre et maritime
- locations de voitures
- restauration
- hébergement activités en pleine nature
- musée
- villes partenaires

Le réseau Tak Tak

Vidéo Réseau TAKTAK

Le réseau Tak Tak

TAKTAK est une **interface** privilégiée :

- pour les acteurs entre eux d'une part
- entre les acteurs et les visiteurs d'autre part

TAK TAK est une **organisation du marché commun du patrimoine martiniquais** pour la mise en valeur des **savoir-faire artisanaux, culturels et environnementaux**

TAK TAK est **UNE PLATEFORME d'animation de produits touristiques INTEGRES endogènes** au travers d'un schéma de développement socio-économique global

Le réseau Tak Tak

Il unit les professionnels :

- Du tourisme,
- Du secteur agricoles, pêche
- Les commerces de proximité,
- Les associations culturelles, et sportives, ainsi que sociales
- Les institutions d'Etat destinées et nécessaires à la fabrication et la facilitation des concepts d'immersions proposés
- Les Mairies, etc …

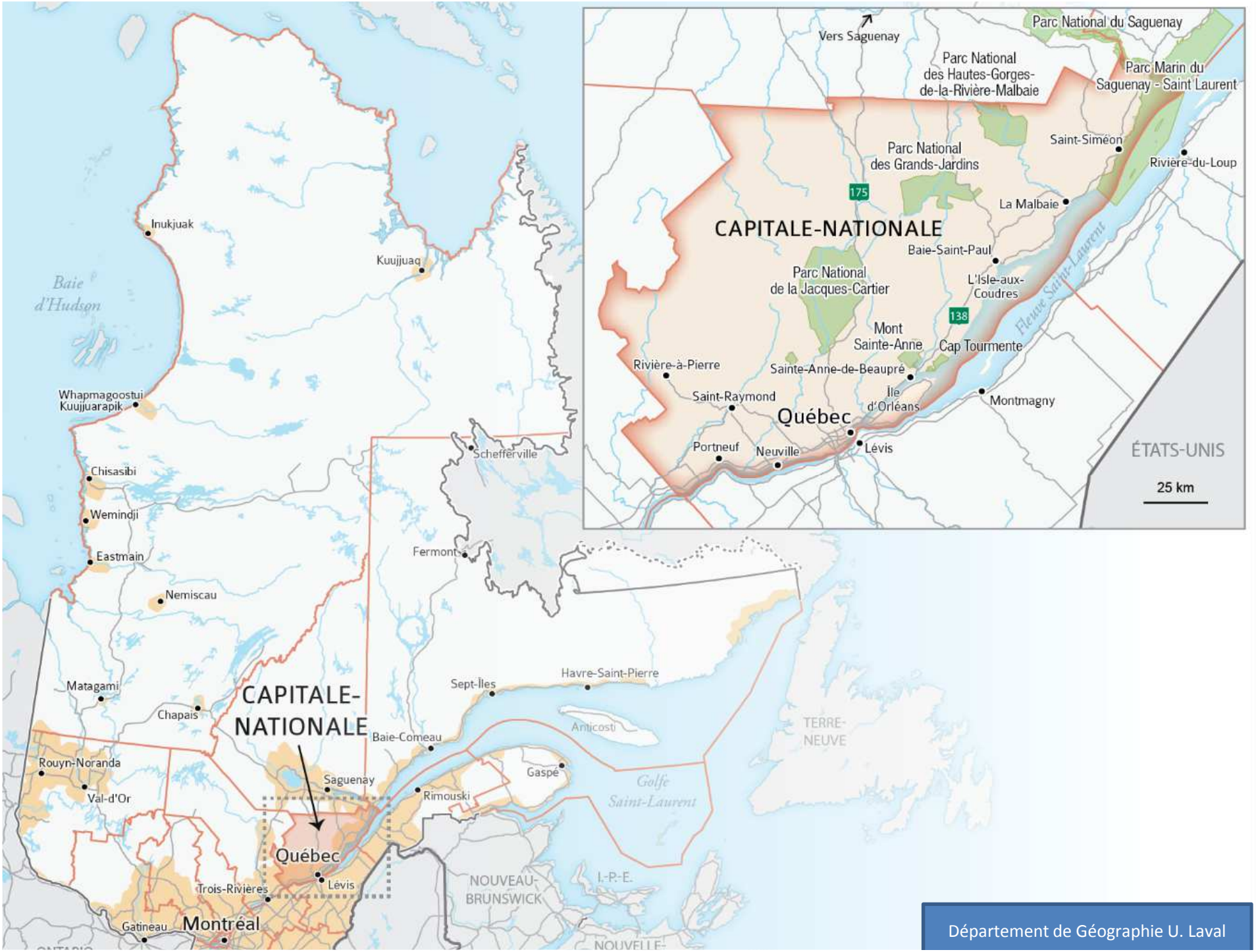
TAK TAK est « Un modèle économique composé d'une administration régionale sous la forme d'une plate forme d'animation touristique centralisatrice.»

Le réseau Tak Tak

LE JARDIN DE BONNEVILLE

L'expérience de la Route des Saveurs Charlevoix, Québec

Pascale Marcotte, Ph.D. et
Laurent Bourdeau, Ph.D.



Département de Géographie U. Laval

http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/5441

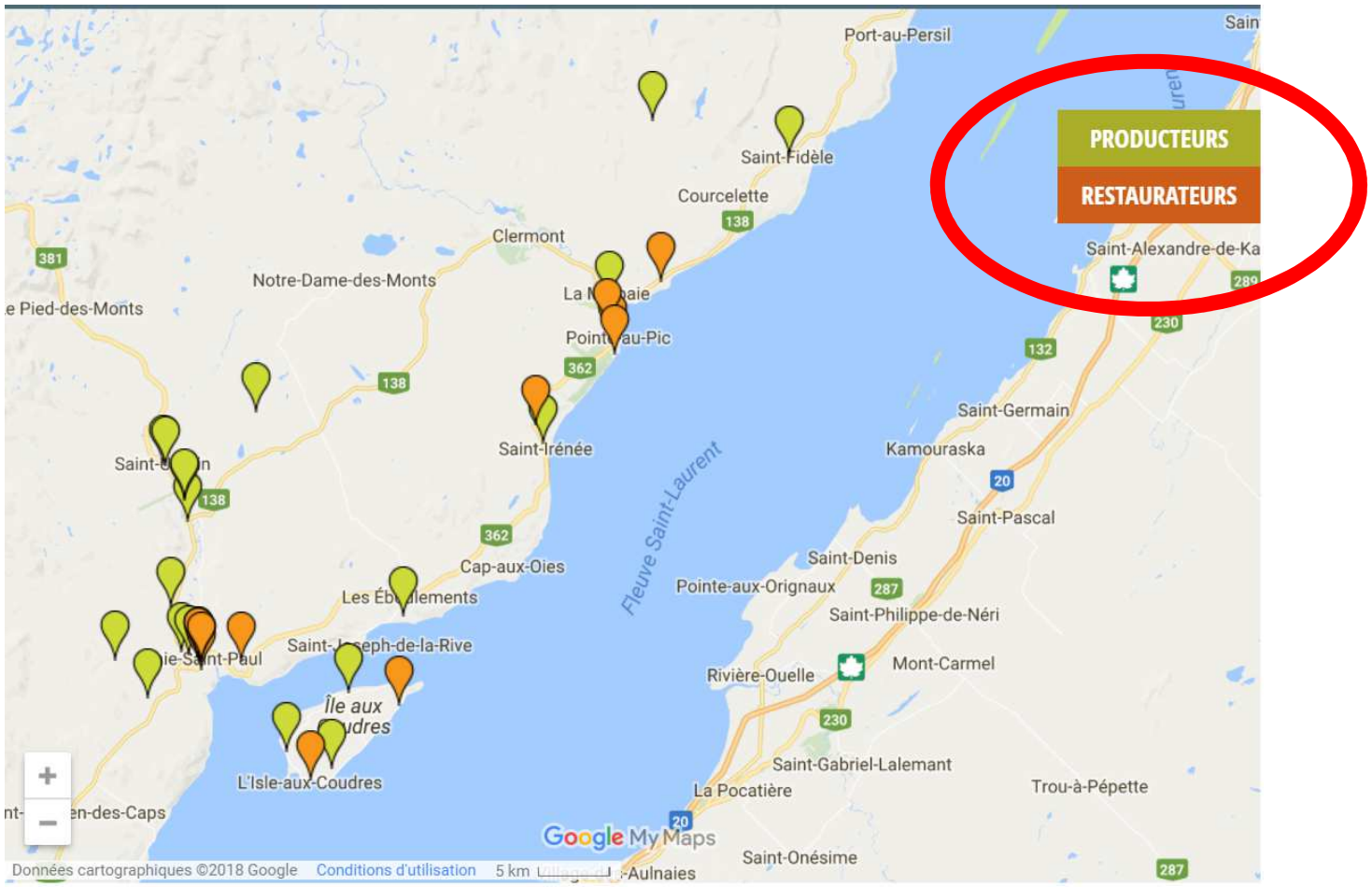
http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/6866

Tourisme rural : Dépaysement et gourmandise

Crédit : Pascale Marcotte, 2017

La route des saveurs

www.routedesaveurs.com/laroute.html



La route des saveurs

❑ Objectifs :

1. Développement de produits
   - Soutien, conseil, petits producteurs, produits innovants
2. Reconnaissance de la qualité (certification)
3. Promotion

❑ Fonctionnement :

Association bénévole, 3 types de membres (producteurs, transformateurs, restaurateurs)

Association avec organisme de certification tiers

La route des saveurs

❑ Certification

CERTIFIÉ TERROIR CHARLEVOIX

LA ROUTE DES SAVEURS charlevoix

PRODUCTEURS
VOIR LES MEMBRES »

LA ROUTE DES SAVEURS charlevoix

RESTAURATEURS
VOIR LES MEMBRES »

LA ROUTE DES SAVEURS charlevoix

MEMBRES AFFILIÉS
VOIR LES MEMBRES »

La route des saveurs

- Promotion… et financement

❑ Difficultés… de la région

Éloignement et excentricité

- Recrutement de main d'œuvre
- Marché très restreint hors saison

Transformation des habitudes touristiques

- Déclin des auberges gastronomiques au profit des locations
- Disparition des comptes corporatifs

La route des saveurs

❑ Difficultés… de l'organisation

- Bénévoles
- Agro / tourisme /
  - Culture différente (producteur, tourisme, restaurateur)
  - Confusion des rôles entre office du tourisme et TA
- Hétérogénéité des membres
  - taille d'entreprises, cycle de vie, ambition
- Financement incertain
- Certification exigeante

La route des saveurs

❑ Réussite

=> Image touristique très forte : « LA région gastronomique »

- Historique
  - « Tradition » et innovation
  - Leaders
  - Pionnier 1e IGP au Québec

- Paysages
  - « Sains » : petites productions
  - Contribue à la migration de « style de vie « : embourgeoisement des campagnes
  - Club Med

La route des saveurs

❑ Réussite

- Effet « route » !
  - « Attractivité gravitationnelle »
  - Distribution des produits des membres chez chacun
  - Complémentarité, auto-référencement, confiance
  - Mise en commun des outils de commercialisation (revue, certification : « air de famille »)
  - Soutien entre les membres
  - Interlocuteur reconnu (poids politique)
  - Proximité et accès
    - Liens de proximité producteurs-restaurateurs, mais aussi avec les visiteurs
      - Authenticité

CRÈME GLACÉE
JJ Joubert
ICE CREAM
CRÈME GLACÉE JJ Joubert
Borden's
BORDEN
MILK CO LIMITED
Crino
Carnation
INSTANT
mont blanc
ICE CREAM
CRÈMERIE
mont blanc

CUISINE
CINÉMA
& CONFIDENCES

Crédit : Pascale Marcotte, 2017

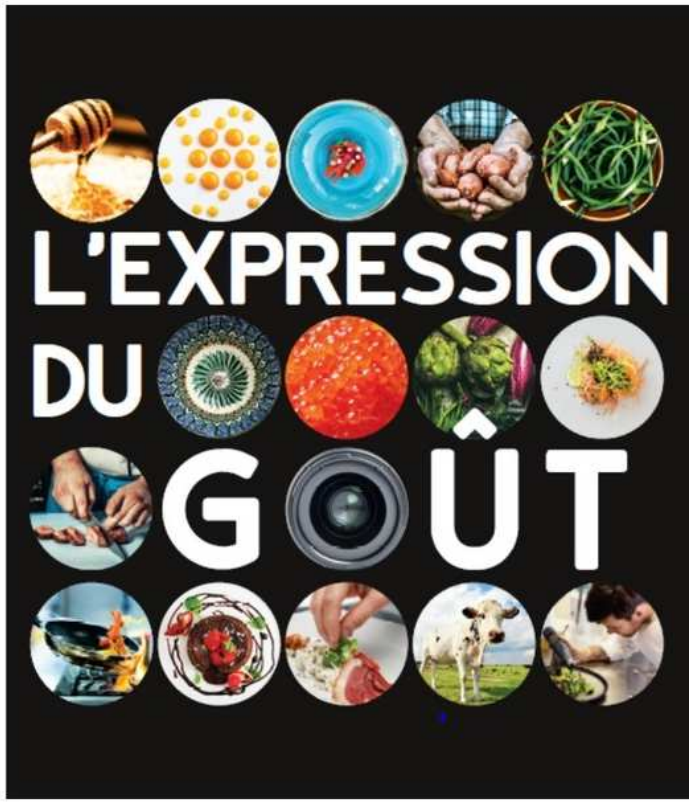
LA Foire DES TERROIRS DE
2e ÉDITION
26 AOÛT
BIENVENUE
KIA
KIA
KIA

La
CHARRETTE
de Charlevoix
Menu
CHARLEVOIX

Québec exquis !

Pascale Marcotte, Ph.D. et
Laurent Bourdeau, Ph.D.

Québec Exquis



http://www.quebecexquis.com/activite/lexpression-du-gout-exposition-de-photos-du-5-au-29-avril/

Québec Exquis

- 25 restaurants – 25 producteurs – 25 photographes

- Festival de gastronomie

  Films, événements, conférences, activités caritatives, cours..

- Partenariats
  - Région viticole invitée
  - Hôteliers (et restaurateurs)
  - Boutiques gourmandes locales

Québec Exquis

- **Objectifs** : mise en valeur de la gastronomie locale et des producteurs.
- **Fonctionnement** : démarchage
- **Financement** : commandite, subvention (OTQ)
- **Défis** : renouvellement des ententes et des produits, qualité-prix, « faire l'occasion »
- **Réussite** : hors saison, faire connaître l'offre aux locaux, implication forte des partenaires, fierté.

Merci !

Crédit : Pascale Marcotte, 2017

Echanges autour de ces expériences

Vers des outils de dynamisation du tourisme rural en Martinique

CONTACT :

Gaëlle PIRIOU
Chargée de mission Réseau Rural
Pôle Animation et Appui
Direction des Fonds Européens
Collectivité Territoriale de Martinique
gaelle.piriou@collectivitedemartinique.mq
0596 59 89 47

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.europe-martinique.com
www.collectivitedemartinique.mq
www.reseaurural.fr