



Synthèse des échanges

Assemblée Générale du Réseau Rural

Villa Chanteclerc, 8 février 2018

L'Assemblée Générale du Réseau Rural s'est tenue le jeudi 8 février 2018 à la Villa Chanteclerc.

Sous la Présidence de Madame Nadine Renard, Présidente de la Commission Développement Agricole, Agro-transformation et Elevage de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM), cette rencontre a mobilisé près de soixante acteurs du développement rural : porteurs de projets, associations, collectivités, chambres consulaires, acteurs économiques.

L'Assemblée Générale fut d'abord l'occasion de faire le bilan des actions menées sur la période 2016-2017 et d'échanger sur les perspectives envisagées.

Un point d'information a ensuite été réalisé sur les stratégies LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale). Celles-ci ont été présentées par les animatrices des 3 Groupes d'Actions Locales, portés par l'Espace Sud, CAP Nord et la CACEM.

La matinée s'est ensuite poursuivie par des travaux en ateliers :

- Le premier atelier, animé par Annick Comier, chargée de mission LEADER à la Direction des Fonds Européens de la CTM, a permis à une quinzaine d'acteurs de découvrir et d'échanger autour des possibilités et avantages de la Coopération LEADER.
- Le second, dédié au Tourisme rural, visait à identifier les leviers pour impulser une dynamique dans ce domaine. Animé par Olivier Dehoorne, enseignant chercheur à l'Université des Antilles, cet atelier a permis de réunir près de 25 acteurs d'horizons divers. L'enjeu de la mise en réseau des acteurs, garant d'un maintien de la valeur ajoutée sur le territoire, a été au cœur des échanges.

Les participants ont exprimé leur souhait d'approfondir les travaux concernant ces thématiques. Les prochaines rencontres organisées par le Réseau Rural en mars et juin 2018 devraient permettre de poursuivre la réflexion et de concrétiser la mise en place de projets.

Ce document constitue une synthèse des éléments d'échanges. Il ne vise pas à retranscrire l'ensemble des éléments présentés (se référer au dossier du participant et à la présentation power point).

Documents distribués et disponibles sur le site www.europe-martinique.com et www.reseaurural.fr :

- [Dossier du participant](#)
- [Présentation power point diffusée lors de l'Assemblée générale](#)
- [Brochure sur les stratégies LEADER de Martinique](#)





Ordre du jour de l'Assemblée Générale

PLENIERE :

Ouverture officielle Nadine RENARD

Présidente de la Commission Développement Agricole, Agro-transformation et Elevage de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM) et Référente du Réseau Rural de Martinique

Bilan et perspectives

Nadine RENARD et Gaëlle PIRIOU – Chargée de mission Réseau Rural, CTM

- **Présentation des actions menées sur la période 2016-2017**
- **Perspectives 2018**
 - ⇒ Focus sur les projets Mobilisation Collective pour le Développement Rural (MCDR)
 - Présentation de projets réalisés
 - Quelles opportunités dans le cadre de l'appel à projets MCDR en cours ?
- **Echanges autour des thématiques et des outils du Réseau Rural**

Point information : les stratégies LEADER

- **Présentation par les animatrices des 3 Groupes d'Actions Locales**

« Pour un tourisme rural intégré à une économie de proximité » - *Brigitte FIRMIN-GUION, Espace Sud*

« Connaitre et accompagner les agriculteurs, piliers de la vie rurale du Nord » *Méliana GUINOT, Cap Nord*

« Rurbactivités 2014-2020 - Le territoire Centre : des espaces qui relient les Hommes » *Nicole BALAIR, CACEM*

- **Temps d'échanges**

Introduction des ateliers

- **La coopération LEADER** *Annick COMIER – Chargée de mission LEADER, CTM*
- **Tourisme rural : de quoi parle-t-on ?** *Olivier DEHOORNE - Enseignant Chercheur, Université des Antilles et Observatoire du Tourisme*

ATELIERS :

Atelier 1 : La coopération LEADER *Echanges autour des opportunités de la coopération LEADER*

Atelier 2 : Le tourisme rural *Opportunités et freins.*

Quels leviers pour mieux accompagner son développement ?



LA PLENIERE

L'ensemble des éléments de présentation sont disponibles en ligne :

- [Dossier du participant](#)
- [Présentation power point diffusée lors de l'Assemblée générale](#)

Points exprimés par les participants :

- Madame Hiélard a mis en avant les possibilités pour l'ODE (Office de l'eau) de venir en contrepartie d'AAP destinés aux agriculteurs pour la mise en place de cultures alternatives.
- L'enseignement agricole a un rôle important à jouer dans le développement rural. Madame Marie-Louise (DAAF) exprime le souhait que l'enseignement agricole soit associé aux travaux du Réseau Rural.
- Madame Joachim (Chambre d'agriculture) souhaiterait que les actions menées dans le cadre du réseau rural de Martinique et par les porteurs de projets soient davantage valorisées.





LES ATELIERS

Atelier 1 : Coopération LEADER

17 participants

Animation : Annick COMIER – Chargée de mission LEADER, CTM – Direction des Fonds Européens

En appui, les animatrices des GAL :

- Nicole BALAIR, CACEM
- Brigitte FIRMIN-GUION, Espace Sud
- Méliana GUINOT, Cap Nord

Objectifs de cet atelier de travail :

- Informer les acteurs du développement (accompagnateurs et potentiels porteurs de projets) sur les opportunités de la coopération LEADER.
- Favoriser l'émergence de projets de coopération en croisant les stratégies des territoires LEADER, les besoins et les projets des acteurs.

Déroulé de l'atelier

Cet atelier a été introduit par la diffusion d'une vidéo relative au projet « L'œil des jeunes sur la valorisation des productions locales » du GAL Centru. Ce projet vise à renforcer les stratégies de valorisation des productions locales des territoires partenaires (Centre Corse, Vaison La Romaine, Achaïa) via l'organisation de trois campus européens. Le film propose des paroles d'acteurs (23 étudiants de 13 nationalités autour d'un même projet) et la découverte du projet : [lien](#)

Cette projection a été suivie de questions – réponses autour de la coopération LEADER.

✓ Quels partenaires?

Un projet de coopération LEADER peut être mis en place entre un GAL de Martinique et :

- des Groupes d'Actions Locales de l'Union Européenne
- des groupements de partenaires locaux publics et privés sur un territoire rural qui mettent en œuvre une stratégie locale de développement.

Ces partenaires peuvent être :

- européens : on parle de coopération transnationale
- français : on parle de coopération interterritoriale
- dans un pays tiers (en dehors de l'Union européenne)

A noter que les partenaires doivent avoir des capacités financières de mise en œuvre.

Deux entités GAL qui ont décidé de mener à bien un projet de coopération (problématique commune) peuvent aller sur un autre territoire sans pour autant que ce dernier fasse l'objet d'une convention de partenariat.





Concernant la coopération avec des pays tiers (hors Europe), la problématique est souvent la prise en compte des dépenses. La coopération doit se faire avec une organisation qui rassemble des partenaires privés et publics.

✓ **Quels sont les secteurs concernés ?**

Les secteurs concernés par les projets sont définis par les stratégies LEADER des territoires. Les projets peuvent émaner d'acteurs privés du territoire. Les projets concernés doivent avoir un impact sur le territoire (rayonnement, création de valeur,..).

✓ **Pourquoi il n'y a pas eu de coopération sur la période précédente ?**

Les actions de coopération n'étaient pas obligatoires. Les GAL ont manqué de temps pour mettre en place ces projets.

✓ **Comment se formalise le projet ?**

Il s'agit d'un dossier classique de demande de financement.

Il faut également compléter un accord de partenariat avec l'autre territoire.

Si un porteur de projet a une idée, il doit se rapprocher du GAL afin d'échanger avec la cellule technique du GAL sur la faisabilité du projet.

✓ **Quelle aide financière ?**

Le taux d'aide publique est de 90 % avec une part FEADER de 85 %. Il n'y a pas de montant plafond pour les projets. L'aide est attribuée sous forme de remboursement des dépenses réalisées.

Une aide est possible également pour passer « de l'idée au projet ». Il s'agit d'une démarche de réflexion qui permet aux deux territoires de mener des premiers échanges et de tester l'intérêt du projet envisagé. Cette première phase peut aboutir ou non à un projet de coopération.

✓ **Thèmes / projets évoqués par les participants :**

- Agriculture / développement du bio : orientation vers la Caraïbe (Cuba/brésil) => Echanges sur les pratiques de culture et sur la transformation

- Agriculture avec la Tunisie.

- Changement climatique : cependant n'est pas fléché directement par les stratégies LEADER. Il s'agit d'une thématique transversale.

A suivre : Rencontre interDOM Coopération LEADER du 2 au 4 juillet 2018 en Martinique





Atelier 2 : Tourisme rural

26 participants

Animation : Olivier DEHOORNE – Enseignant chercheur à l'Université des Antilles

En appui :

- Dominique AUGIER, Doctorante à l'Université des Antilles
- Gaëlle PIRIOU, Chargée de mission Réseau Rural

Objectifs de cet atelier de travail :

Ce premier atelier dédié au tourisme rural vise à :

- Faciliter la mise en partage des informations sur les actions menées par chacun
- Mettre en avant les opportunités et les freins pour le développement du tourisme rural
- Identifier des leviers pour impulser une dynamique de développement du tourisme rural

Les actions menées par chacun

- ✓ Un guide sur le tourisme pour les personnes en situation de handicap

Monsieur Cicalini (Martinique Access'île) nous a fait part de son activité concernant le développement du tourisme pour les personnes en situation de Handicap.

Un guide sur le tourisme pour les personnes en situation de handicap vient d'être finalisé. Des partenariats ont pu être développés avec des hôtels et des transporteurs spécialisés.

- ✓ Le Réseau TakTak Martinique.

Monsieur Delaunay-Belleville (DIECCTE) met en avant le fait qu'il serait intéressant d'avoir le témoignage de ce réseau.

- ✓ Une volonté de travailler sur le tourisme durable et l'écotourisme

Il y a une nécessité de constituer un cahier des charges pour définir le tourisme rural.

Madame Ragot (CMT) nous fait part de la volonté du Comité Martiniquais du Tourisme de développer le tourisme de nature. Elle souhaiterait travailler sur la définition de ce type de tourisme.

Elle met en avant que le CMT accompagne les porteurs de projets et les oriente vers les financements.

- ✓ L'agritourisme

La chambre d'agriculture a accompagné les agriculteurs vers l'agritourisme => beaucoup d'échecs et quelques success stories. Il serait nécessaire de relancer le partenariat Chambre d'agriculture et CMT sur cette thématique. Par ailleurs, les agriculteurs ont monté leurs propres réseaux.

- ✓ Le projet ODYSSEA





Les atouts et les freins

Les atouts exprimés

- Ressources territoriales pour le tourisme rural
- Plateau hospitalier plus performant par rapport aux autres Iles (intérêt pour le tourisme des personnes en situation de handicap)
- Le bon niveau de sécurité

Les difficultés exprimées

- Difficulté pour les institutionnels d'identifier ce qu'est le tourisme rural.
- Difficulté d'identifier et de mettre en réseau les initiatives.
- Beaucoup d'acteurs isolés, avec des initiatives de qualité, mais qui évoluent dans un environnement peu sensibilisé, parfois peu accueillant.
- Peu de représentation du tourisme vert lors des assises du tourisme.

Les risques

Des plateformes se développent, à l'échelle du marché mondial, pour vendre de l'hébergement et des expériences.

Ces plateformes prennent des marges. Cela se traduit par une perte progressive de valeur ajoutée pour les acteurs et le territoire d'accueil au profit de réseaux spécialisés extérieurs à la Martinique. Le risque, c'est que d'autres personnes s'emparent des richesses territoriales les plus rentables sur le marché international.

Certains acteurs locaux peuvent intégrer des réseaux internationaux, ils s'isolent sur leur propre territoire, se coupent de leur voisinage direct pour s'associer avec d'autres acteurs à l'international. Cette tendance risque de conduire à un morcellement de la ressource, avec une perte de contrôle du territoire pour les acteurs locaux.

Les leviers pour impulser une dynamique de développement du tourisme rural

- ✓ Identifier tous les acteurs

Identifier tous les acteurs / producteurs¹ ancrés dans le territoire, c'est ce qui apporte de la valeur ajoutée. Il faut différencier la partie production et la partie commercialisation.

Il serait intéressant de travailler sur une plateforme gérée localement. Il s'agit d'un défi important face au risque de perte de revenus sur le territoire.

- ✓ Former les acteurs

Il faut réussir à former les acteurs en milieu rural à l'accueil.

- ✓ Mettre en réseau les acteurs

Il faut trouver le moyen de mettre en réseau et fédérer les acteurs, afin de développer une offre.

La mise en réseau pourrait être accompagnée par quelques relais institutionnels.

¹ Ce qui est entendu par producteur : toute activité de service (hébergement, loisirs, restauration,...)





L'idée est de partir des potentiels du territoire et travailler sur la mise en réseau à partir de ça. La démarche doit être pragmatique. Il ne s'agit pas de partir d'un concept, de définitions théoriques, et de chercher ensuite les acteurs susceptibles de s'inscrire dans la cette approche théorique. Il faut faire preuve de pragmatisme, identifier les ressources et surtout les acteurs à partir desquels seront définis des produits touristiques originaux, attachés au territoire et portés par des acteurs locaux.

Il y a déjà eu des tentatives de mise en réseau (Agritour / Label « Bienvenue à la ferme » par exemple) qui n'ont pas fonctionné. Il faut se poser les bonnes questions et savoir pourquoi ça n'a pas fonctionné.

Exemples évoqués :

- Route des Saveurs – Québec Charlevoix

Au début, les acteurs étaient réunis en association puis ils ont bénéficié d'un appui avec un relai institutionnel.

- Saint-Barthélemy – Observatoire du Tourisme

Une plateforme Internet a été mise en place entre les acteurs du tourisme. Deux années après, cela permet aux acteurs d'échanger entre eux et d'avoir une vision statistique de leur activité. L'expérience connaît aussi ses limites en raison du faible nombre d'acteurs de l'île. Mais elle permet à chacun d'avoir une vision globale de l'activité, de son évolution, des opportunités.

- ✓ Travailler sur une marque de territoire

Il faudrait une marque de territoire à terme et lutter contre les plateformes internationales.

Quels sont les acteurs à mobiliser pour travailler sur ces leviers ?

Il y a moins d'acteurs depuis la loi NOTRE, il est donc plus facile de travailler ensemble. Le tourisme est une compétence partagée par plusieurs institutions : les 3 EPCI et la CTM.

Il est intéressant de travailler avec l'appui de Monsieur Dehoorne, par rapport à son expertise. Le travail en commun entre ces acteurs pourrait être facilité au niveau du Réseau Rural.

Chacun a sa place pour le développement d'outils en faveur du tourisme rural.

- le CMT
- les GAL
- la chambre d'agriculture
- les établissements d'enseignement agricole
- le Parc Naturel
- les EPCI
- les initiatives existantes (Access'île.....)
- Les acteurs de terrain

L'idée est de regrouper un peu tout le monde, il faut croiser les échelles et partir des bonnes volontés.

Il faut surtout partir de la base, des ressources territoriales, pour engager ce travail.

L'attractivité du territoire constitue un plus pour les touristes et également pour les habitants. Un territoire attractif pour les touristes est également un territoire apprécié pour sa qualité de vie au quotidien.





Extraits du Mot de conclusion de Madame Renard :

L'approche exposée lors de cet atelier souligne, l'importance de partir des atouts et richesses de notre territoire afin de développer une offre, qui nous soit propre et mette en valeur notre patrimoine. Cette vision d'un tourisme rural vecteur de développement économique qui contribue à la qualité de vie des populations et dont les bénéficiaires et la valeur ajoutée profitent avant tout au territoire explicite bien le sens dans lequel nous devons inscrire notre démarche.

Par ailleurs, un travail important reste à faire à destination des seniors et des personnes en situation de handicap, pour lesquels diverses offres pourraient être développées.

Il s'agira donc de poursuivre la réflexion engagée sur cette vaste thématique du « Tourisme rural » dans le cadre d'un groupe de travail qui sera mis en place prochainement.

Pour en savoir plus sur les projets évoqués :

<http://handicaptourisme.net/>

<http://www.odyssea.eu/pro/nos-etudes-strategiques/communaute-dagglomeration-de-lespace-sud-martinique/>

<http://www.routedesaveurs.com/>

A suivre : Prochaine rencontre le 27 mars 2018 : « Regards croisés et partage d'expériences sur le Tourisme rural – Martinique & Québec »





Liste des participants

Nom	Structure	Fonction	Mail
ABATORD TAUREL Monette	Chambre d'Agriculture et MANA	Vice Présidente et Présidente	monetteabatord@gmail.com
AUGIER Dominique	Université des Antilles	Doctorante	doaugier@gmail.com
BAGOOE Georges	CCIM	Membre Coordinatrice Animatrice	georges.bagoe@gbh.fr
BALAIR Nicole	CACEM	LEADER	nicole.balair@cacem-mq.com
BAZABAS Catherine	CTM - Direction des Fonds Européens	Appui aux porteurs de projets	catherine.bazabas@collectivitedemartinique.fr
BHAKKAN-MAMBIR Nadège	CAESM	Directrice du développement économique	nadège.bhakkan-mambir@espacesud.fr
BOUVILLE ANGELE Mylène	Mairie de Ducos	Service Environnement	mylene.bouville@mairie-ducos.fr
CHEVALIER Patricia	SCA Ananas Martinique	Assistance de gestion	ananas.martinique@gmail.com
CICALINI Noël	Martinique Access'île	Président	handicaptourisme@gmx.fr
CLOUET Georgina	CACEM	Responsable Observatoire économique et promotion du territoire	georgina.clouet@cacem-mq.com
COMIER Annick	CTM - Direction des Fonds Européens	Chargée de mission LEADER	annick.comier@collectivitedemartinique.mq
CONFIANT Karim	CAESM	Chargé des relations extérieures	karim.confiant@espacesud.fr
DACHIR Christian	Mairie du Marin	6ème adjoint au Maire - Chargé de l'environnement	christian.dachir@gmail.com
DAMBO Pascale	CTM - Direction des Fonds Européens	Cheffe adjointe Pôle Animation et Appui	pascale.philibert@collectivitedemartinique.mq
DEHOORNE Olivier	Université des Antilles	Enseignant Chercheur	dehoorneo@gmail.com
DELAUNAY-BELLEVILLE José	DIECCTE	Chargé de mission Tourisme	jose.delaunay-belleville@dieccte.gouv.fr
DUCALCON Claude	GRAB Martinique	Membre/ Agriculteur	claudeducalcon@orange.fr
DUVAL Marie-France	Campus Agro-Environnemental Caraïbe/CIRAD	Directrice	marie-france.duval@cirad.fr
FAFARD Agnes	CTM - Direction des Fonds Européens	Appui aux porteurs de projets	agnes.fafard@collectivitedemartinique.mq
FAGOUR Kaylan	Martinique2030.com	journaliste	kaylor@martinique2030.com
FIRMIN-GUION Brigitte	CAESM	Animatrice LEADER	brigitte.firmin-guion@espacesud.fr
GERVAIS Bénédicte	FREDON	Chargée de mission	b.gervais@fredon972.org
GIBOYAU Dolores	CACEM	Gestionnaire LEADER	dolores.giboyau@cacem-mq.com





GROS DESIRS Julie	GAL Nord	Gestionnaire LEADER	julie.gros-desirs@capnordmartinique.fr
GUINOT Méliana	Cap Nord	Animatrice du GAL Nord Martinique	meliana.guinot@capnordmartinique.fr
GUIOT Cathy	Mairie de Saint Esprit	Service jeunesse et développement économique	c.guiot@mairie-saint-esprit.fr
HIELARD Gaëlle	ODE	Chef de projet des politiques de bassin	gaelle.hielard@eamartinique.fr
JEAN Marie-Josée	O TAN KINI	Gérante	otankini@hotmail.fr
JEAN-PHILIPPE Ulrich	Harmonia institut et Spa SARL	Responsable/Gérant	contact@harmoniainstitutspa.com
JOACHIM Roselyne	Chambre d'agriculture	Chef de service	audit.prospective@martinique.chambagri.fr
JOANNES-ELISABETH Patrick	Ville du François	Elu	pat.joannes@gmail.com
JOUYE DE GRANDMAISON Luc	Ville de Fort de France	Conseiller municipal	myriam.etile@fortdefrance.fr
LAVENTURE Miguel	CTM	Conseiller exécutif en charge des Fonds Européens, du Tourisme et des Finances	miguel.laventure@collectivitedemartinique.mq
LINEL Brigitte	Mairie de Ducos	Service Environnement	-
LOF Alain	Parc Naturel Régional	Technicien Agriculture Durable	a.lof@pnr-martinique.com
LOUIS-ALEXANDRE Eddy	Ville du Saint Esprit	Elu	elouisalexandre@mairie-saint-esprit.fr
LOWENSKI Théonie	CAESM	Cheffe du Service Développement Rural et Agricole	theonie.lowenski@espacesud.fr
MARIE-LOUISE Monette	DAAF	Cheffe du service formation et développement	monette.marie-louise@agriculture.gouv.fr
MARIE-OLIVE Nadine	CTM - Direction des Fonds Européens	Appui aux porteurs de projets	nadine.marie-olive@collectivitedemartinique.mq
MERGIRIE Marie Line	GRAB	Membre élu	mergirie.marielyne@gmail.com
MONFORT Bénédicte	Espace Sud	Chargée de mission Projets Stratégiques	benedicte.monfort@espacesud.fr
MONLOUIS Bonnaire	BUA	journaliste	-
MORRA Valérie	CGSR	Chargée de développement projets	cgsr@orange.fr
MOUTOUSSAMY Gilles	Chambre d'Agriculture	Chef du Service Développement	developpement@martinique.chambagri.fr
PIRIOU Gaëlle	CTM - Direction des Fonds Européens	Chargée de mission Réseau Rural	gaelle.piriou@collectivitedemartinique.mq
RAGOT Lysiane	Comité Martiniquais du Tourisme	Direction du développement Pôle Hébergement Gastronomie Activités Terrestres	lysiane.ragot@martiniquetourisme.com





RENARD Nadine	CTM	Présidente de la Commission Développement Agricole, Elevage et Agro-Transformation	nadine.renard@collectivitedemartinique.mq
ROCHFORT Katia	PARM	Directrice	katia.rochefort@parm.mq
SAINT ALBIN Alex	CER France AER	Gérant	aer972@orange.fr
SAINT-AIME Maurice	Ville du François	Responsable du Service Développement économique	-
SAINT-AIME Patricia	Mairie de Fonds Saint Denis	DGS	dgs.mairiefsd@orange.fr
SANDOT Dalila	Cap Nord	Responsable du Pôle Agriculture, Pêche et Commerce	dalila.sandot@capnordmartinique.fr
SERVIER Marie-France	Ruralité Multiservice	Dirigeant	ruralite-multiservice@orange.fr
SOREL Bruno	CAID Patrimoine	Chargé de développement	bsorel.caid972@orange.fr
SORRENTE Sophie	Office du tourisme communautaire Centre	Responsable Pôle patrimoine, culture et tourisme vert	sk.sorrente@gmail.com
SUZANNE Arlette	Ville de Fort de France	Elue	arlette.suzanne@orange.fr
TERRANCE Antoinette	Agence de Services et de Paiement	Cheffe du Service Agricole - Développement rural - Pêche et Contrôle	antoinette.terrance@asp-public.fr
THEAU Yannis	CTM - Direction des Fonds Européens	Directeur Adjoint	yannis.theau@collectivitedemartinique.mq
THENG Sopheap	Université des Antilles	Doctorante en Tourisme	sopheaptheng@gmail.com
THESEE David	CTM - Direction des Fonds Européens	Appui aux porteurs de projets	david.thesee@collectivitedemartinique.mq

Contact :

Gaëlle PIRIOU
 Chargée de mission Réseau Rural
 Pôle Animation et Appui
 Direction des Fonds Européens
gaelle.piriou@collectivitedemartinique.mq
 0596 59 89 47

Pour en savoir plus :

www.europe-martinique.com
www.collectivitedemartinique.mq
www.reseaurural.fr



PRÉFET DE LA MARTINIQUE



Synthèse des échanges
 Assemblée générale du Réseau Rural de Martinique – Villa Chanteclerc, 8 février 2018