

PRESENTATION
LEADER GAL NORD
Réunion Technique FEADER
Lundi 4 Décembre 2017
14h/17h



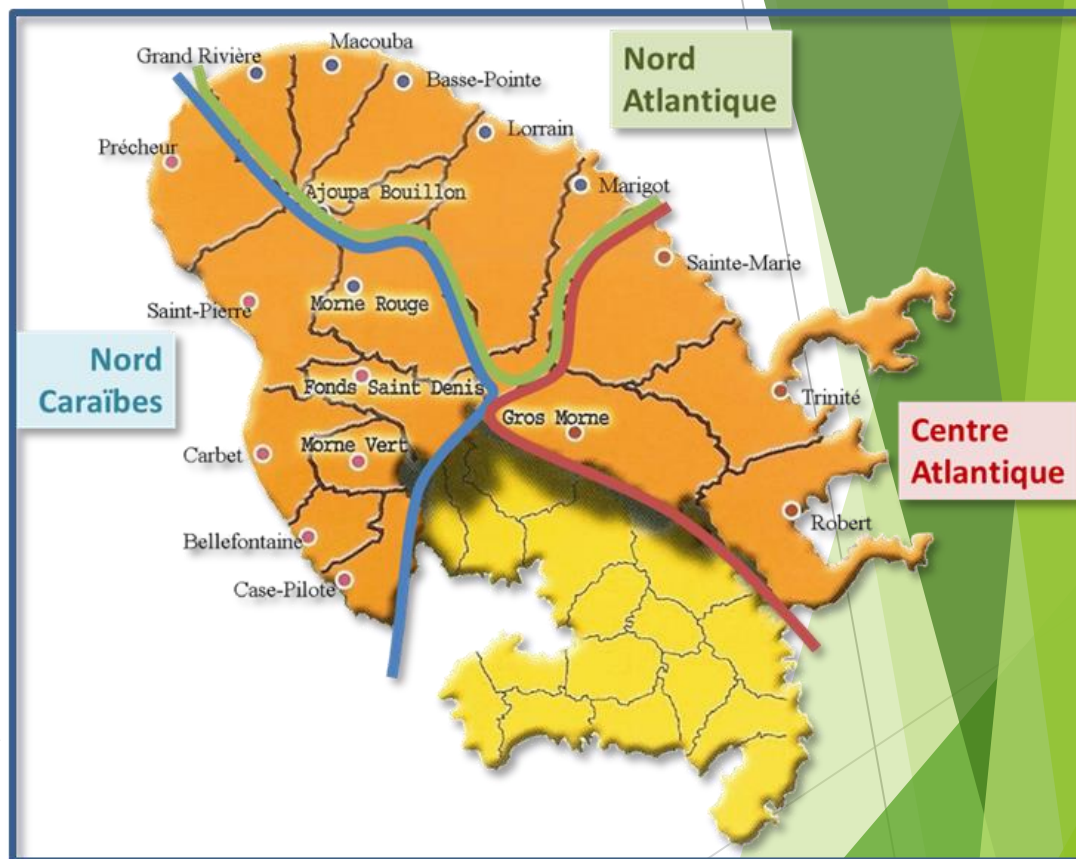
Le territoire du Gal Leader nord

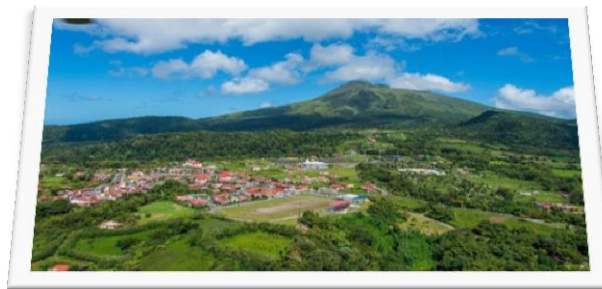
Périmètre LEADER = Périmètre
CAP Nord = **105 978 hab.**

Il couvre :

► L'intégralité des communes suivantes:

- Ajoupa-Bouillon
- Basse-Pointe
- Bellefontaine
- Case-Pilote
- Fonds-Saint-Denis
- Grand-Rivière
- Gros-Morne
- La Trinité
- Le Carbet
- Le Lorrain
- Le Marigot
- Le Morne-Rouge
- Le Morne-Vert
- Le Prêcheur
- Le Robert
- Macouba
- Saint-Pierre
- Sainte-Marie





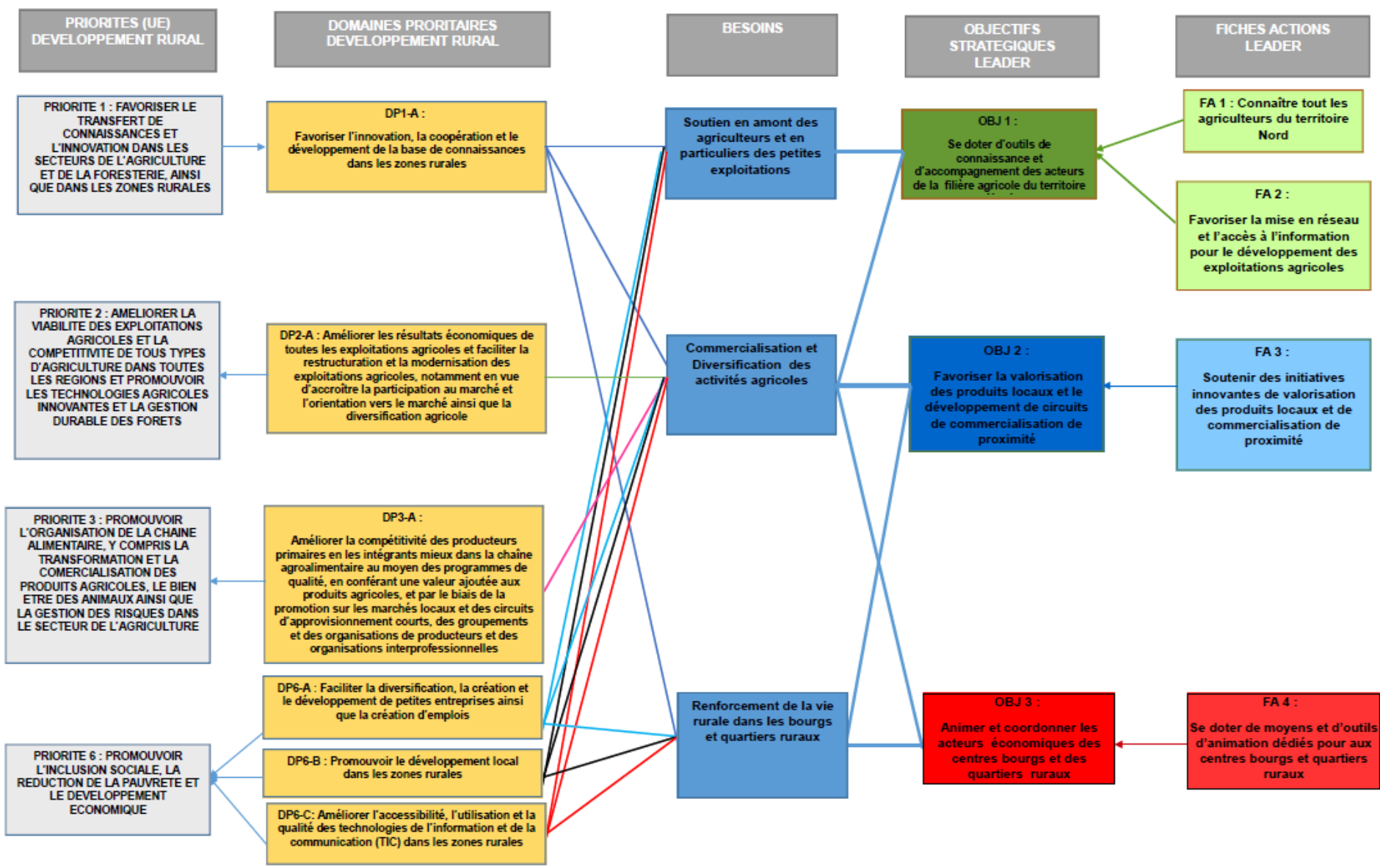
La Stratégie Locale de Développement LEADER 2014-2020 de CAP Nord Martinique

« Connaître et accompagner les agriculteurs,
piliers de la vie rurale du Nord »

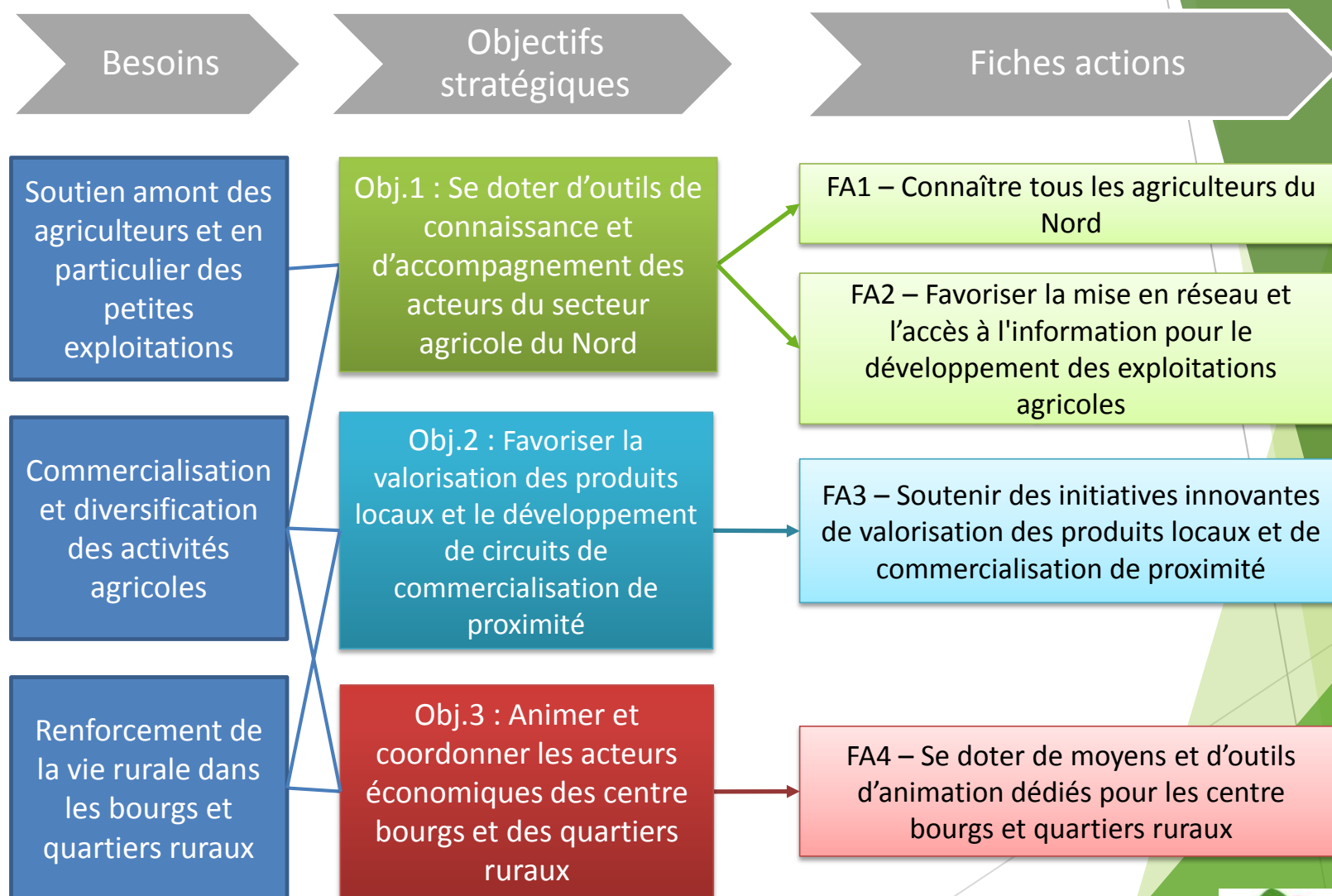
Connaître et accompagner les agriculteurs, piliers de la vie rurale du Nord

CADRE EUROPEEN

Stratégie Locale De Développement LEADER CAP NORD



Connaître et accompagner les agriculteurs, piliers de la vie rurale du Nord



Objectif 1 :
**Se doter d'outils de connaissance et d'accompagnement des acteurs
du secteur agricole du Nord**

Fiche action 1 :
Connaître tous les agriculteurs du Nord - 300 000 €

Secteurs d'activités concernés : Agriculture

Types d'opérations éligibles :

Investissements collectifs

- Recensement des exploitations et des exploitants agricoles des communes du territoire du GAL Nord Martinique (localisation des exploitations, synthèse des pratiques culturelles...)
- Création d'une base de données partagée, dynamique et évolutive (outil multimédia ou autres)
- Définition d'un plan d'action opérationnel pour proposer des actions d'information, de mise en réseau et de mutualisation adaptées aux besoins du monde agricole et aux potentialités de développement.

Objectif 1 :

Se doter d'outils de connaissance et d'accompagnement des acteurs du secteur agricole du Nord

Fiche action 2 :

Favoriser la mise en réseau et l'accès à l'information pour le développement des exploitations agricoles - 300 000 €

Secteurs d'activités concernés : agriculture

Types d'opérations éligibles :

Animation et promotion

- Distribuer une information adaptée aux agriculteurs du territoire, qui réponde à leurs besoins et à mieux les orienter vers les outils d'accompagnement, de conseil et d'aide existant (pratiques agricoles, solutions techniques, commercialisation et valorisation des produits...)

- Consolider la mise en réseau des acteurs dans le but de les faire davantage travailler en commun et entrer dans des démarches de mutualisation (constitution de groupes homogènes d'agriculteurs, organisation de rencontres physiques ou virtuelles, visites/échanges sur les exploitations agricoles, réseau d'exploitations pilotes/témoins...)

Objectif 2 : Favoriser la valorisation des produits locaux et le développement de circuits de commercialisation de proximité

Fiche action 3 : Soutenir les initiatives innovantes de valorisation des produits locaux et de commercialisation de proximité - 925 000 €

Secteur d'activité concerné : Agriculture

Types d'opérations éligibles :

Investissements individuels et collectifs

- Valorisation des produits locaux
- Initiatives d'agro-transformation
- Valorisation des produits locaux dans la restauration collective et à destination de la Martinique et à l'export et Actions de soutien à l'export de productions de niches à fortes valeur ajoutée
- Création et structuration à l'échelle du territoire de lieux d'achat et de vente des produits locaux
- Plateformes d'échange de produits agricoles gros et semi gros
- Livraison de produits agricoles locaux au plus proche des consommateurs (paniers de produits agricoles locaux, « points relais » pour la vente de produits agricoles locaux, « drive fermier »...
- Initiatives de vente directe à la ferme

Animation et promotion :

- Actions de communication dédiées à l'agriculture ou sur des thématiques particulières : produits locaux, pratiques agricoles spécifiques
- Élaboration et promotion d'une marque propre au Nord (produits locaux transformés ou non)

Objectif 3 :

Animer et coordonner les acteurs économiques des centres-bourgs et des quartiers ruraux

Fiche-action 4 : Se doter de moyens et d'outils d'animation dédiés pour les centres-bourgs et quartiers ruraux - 750 000 €

Secteur d'activité concerné : Commerce

Types d'opérations éligibles :

Investissements individuels et collectifs

- Réalisation d'une étude stratégique sur l'offre commerciale et de service de proximité
- Recensement exhaustif et géolocalisation des services et des commerces du territoire
- Identification des besoins et potentialités de développement de l'offre
- Élaboration d'un annuaire interactif et évolutif avec géolocalisation des commerçants
- Mise en œuvre d'actions d'accompagnement des commerçants et mise en réseau
- Aide au montage de projets et à la recherche de financements, soutien aux projets innovants

Animation et promotion

- Identification des atouts et spécificités de chaque quartier en lien avec les animations
- Recensement des manifestations du territoire et établissement du calendrier associé
- Identification des attentes des différents publics cibles en matière d'animation (touristes, locaux...)
- Appui à de nouvelles manifestations permettant de valoriser les atouts des quartiers et d'équilibrer l'offre d'animation en répondant aux attentes du public

Les Principes de Sélection

- ▶ La procédure de sélection des demandes se fera sous la forme :
 - D'appels à projets
 - De sélection de dossiers au fil de l'eau
 - Demandes notées sur la base d'une grille de sélection qui contiendra des critères précisant les principes de chaque fiche action.

Maquette budgétaire prévisionnelle

Plan d'actions
Sous-mesure 19.2

Objectif 1 :

Se doter d'outils de connaissance et d'accompagnement des acteurs du secteur agricole du Nord

FA 1 : Connaître tous les agriculteurs du Nord

300 000 €

FA 2 : Favoriser mise en réseau et accès à l'information

300 000 €

Objectif 2 :

Favoriser valorisation des produits locaux et développement

FA 3 : Soutenir les initiatives innovantes de valorisation des prod. Locaux et de com. de proximité

925 000€

Objectif 3 :

Animer et coordonner les acteurs éco. Des centres bourgs et des quartiers ruraux

FA 4 : Se doter de moyens et d'outils d'animation dédiés (centres bourgs et quartiers ruraux)

750 000€

**Montant total
Actions**

2 275 000€

*Avec une part de
FEADER de
1 424 813€*

Actions Réalisées en 2017

- ▶ Participation au salon OSE avec les 2 autres GAL
- ▶ Formalisation des fiches action
- ▶ Constitution de l'équipe
- ▶ Signature de la convention
- ▶ Constitution et première réunion du Comité de programmation
- ▶ Réunion de Présentation du Dispositif :
 - Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Martinique
 - Cabinets Conseils
 - Martinique Développement
 - Initiatives Martinique
 - Référents des 18 communes du territoire Nord (Par Bassin)
- ▶ Formation OSIRIS
- ▶ Première Rencontre d'une quinzaine de Porteurs de projet dont 14 pouvant émerger sur la stratégie du GAL NORD.
- ▶ Travail sur les grilles de sélection
- ▶ Création du dépliant publicitaire LEADER GAL NORD



Quelques Actions Prévues en 2018

- ▶ Campagne de Communication par divers supports médiatiques
- ▶ Réunion de présentation à travers le territoire
- ▶ Rencontres du Comité de Programmation et travail en synergie avec la cellule LEADER
- ▶ Action de Coopération Inter- GAL
- ▶ Réalisation des recensements de la FA1 et FA4



Merci de votre Attention

