



# Réseau Rural de Martinique

## 2014 -2020

*Comité de pilotage, 24 janvier 2017*



# Ordre du jour



## 1 – Le Réseau Rural en quelques mots

## 2 – Bref historique depuis 2011

## 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017

- Le réseau d'accompagnement de proximité des porteurs de projets
- Centre de valorisation des ressources sur les territoires ruraux
- Appui à la coopération des GAL
- Valorisation et capitalisation des pratiques
- Animation du dispositif PEI
- Animation de cycles de réflexion thématique

## 4 – Echanges autour de la charte du Réseau Rural de Martinique



# 1 – Le Réseau Rural en quelques mots



## 1 - Le Réseau Rural de Martinique en quelques mots



### ❑ POUR QUI ?

#### Plateforme d'échanges

ouverte à l'ensemble des acteurs du développement rural

### ❑ POUR QUOI ?

- Plus de participation
- Plus d'information
- Plus d'échanges



Contribue à la mise en œuvre efficace  
de la politique de développement rural



## 1 - Le Réseau Rural de Martinique en quelques mots



### ❑ RÉPOND AUX 4 OBJECTIFS FIXÉS AU NIVEAU EUROPÉEN

ARTICLE 54 Règlement (UE) n°1305/2013 relatif au soutien du Développement Rural par le FEADER

- **Accroître la participation** de toutes les parties prenantes à la mise en œuvre de la politique de développement rural
- **Améliorer la qualité** des programmes de développement rural
- Jouer un rôle d'**information** du grand public
- Favoriser l'**innovation** dans les zones rurales

### 😊 Un Réseau Européen de Développement Rural

➡ <https://enrd.ec.europa.eu/>



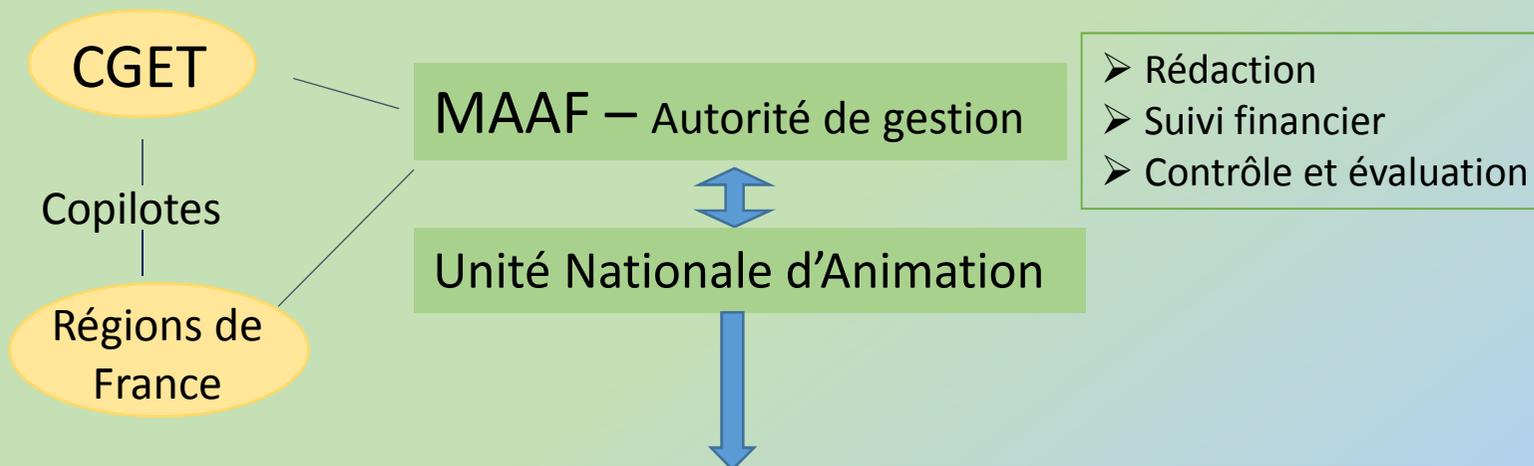
# 1 - Le Réseau Rural de Martinique en quelques mots



## ❑ INTÉGRÉ AU SEIN DU RÉSEAU RURAL FRANÇAIS

Programme Spécifique Réseau Rural National 2014-2020, validé le 12 février 2015

### Gouvernance



### Activités

- Animation Réseau Rural
- Animation Leader
- Animation Partenariat Européen pour l'Innovation
- Assistance technique mutualisée (formation, communication, ODR, évaluation)

☺ Un Réseau Rural Français :

<http://www.reseaurural.fr/>



## 1 - Le Réseau Rural de Martinique en quelques mots



☐ SA MISE EN ŒUVRE EST PRÉVUE PAR LE PDRM

**Le Programme de Développement Rural de Martinique (PDRM) 2014-2020**  
prévoit :

- son mode de gouvernance
- ses objectifs
- un financement FEADER de 100% au travers l'assistance technique



# 1 - Le Réseau Rural de Martinique en quelques mots



## ☐ SON MODE DE GOUVERNANCE

ASSEMBLÉE DU RÉSEAU RURAL DE MARTINIQUE  
**Instance politique**  
*Ensemble des acteurs du Réseau Rural*  
Réunion annuelle

Présentation des travaux – Echanges  
Concertation

COMITÉ DE PILOTAGE  
**Instance décisionnelle**  
*Copilotes + acteurs clés*  
Réunion 2 à 3 fois par an

Validation – Orientation  
Analyse des avancées et des freins  
*Orientation de la cellule d'animation*

CTM - DIRECTION DES FONDS EUROPÉENS  
POLE ANIMATION ET APPUI  
CHARGÉE DE MISSION RÉSEAU RURAL

RÉFÉRENT DU RR MARTINIQUE  
NIVEAU POLITIQUE

*Représentation politique du RR aux  
niveaux national et régional*

Mise en œuvre de la stratégie d'intervention



# 1 - Le Réseau Rural de Martinique en quelques mots



## SA MISE EN OEUVRE

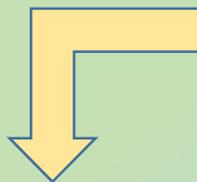
### CHARGEE DE MISSION RESEAU RURAL

*CTM – Direction des Fonds Européens – Pôle Animation et appui*



### STRATEGIE D'INTERVENTION

- Axe 1 – Mise en œuvre du plan d'actions
- Axe 2 – Coordination
- Axe 3 – Communication



### DES OUTILS DE COMMUNICATION

- Un **annuaire des acteurs** du réseau rural
- Un **bulletin de liaison**
- **Site Internet**
- Une **plaquette Réseau Rural**



## 2 – Bref historique depuis 2011





### □ Gouvernance

**Avril à juin 2011** - Etude de préfiguration du Réseau Rural de Martinique

**29 septembre 2011** : 1<sup>ère</sup> Assemblée générale - Lancement du RR de Martinique

**De juillet 2011 à décembre 2015** :

- Cellule d'animation hébergée par la DAAF, puis par la Région, puis par le GIP MEP
- Copiloté par le Conseil Régional, le Conseil Général et l'Etat
- 4 assemblées générales
- 9 réunions du Comité de pilotage



## 2 – Bref historique depuis 2011



### ☐ Actions et outils mis en place

### *3 thèmes de travail*

#### THÈME 1 – VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX EN CIRCUITS DE PROXIMITÉ

Volet 1 - Les circuits alimentaires de proximité

Volet 2 - Produits locaux et restauration commerciale

Volet 3 - Produits locaux et restauration collective

#### THÈME 2 – ACCOMPAGNEMENT DES MICRO-ACTIVITÉS EN MILIEU RURAL

#### THÈME 3 – LA FORMATION DES CADRES DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGRO-ALIMENTAIRE



### Thème 1 – Valorisation des produits locaux en circuits de proximité

#### Volet 1 - Les circuits alimentaires de proximité

- **Document de synthèse** : « Les circuits courts alimentaires. Repères - Recueil d'expériences »
- **Ateliers** « Consolider les marchés de producteurs »



Rédaction de l'**AAP** relatif à la mesure 16.4 « **Circuits courts** » du PDRM => sera lancé prochainement

Chef de file : Chambre d'Agriculture



### Thème 1 – Valorisation des produits locaux en circuits de proximité

#### Volet 2 – Favoriser l'augmentation des produits locaux au sein de la restauration collective

- **Ateliers participatifs** « Restauration collective et produits locaux »
- **Formation** Marchés publics
- **Salon** « Produits de l'agriculture locale et restauration collective »



Le prochain **AAP 16.4 PDRM « circuits courts »** pourrait cibler les actions favorisant un meilleur approvisionnement de la restauration collective.

Volonté de garder comme thème de réf. (COPIL du 15/10/15)

Chef de file (AG du 02/12/15) : limites d'actions atteintes

Volonté de la DAAF de relancer le groupe « Ancrage territorial » / Programme National Alimentation

**=> Quelle suite donner ? Quelle plus-value ? Quels axes de travail ?**



**Chefs de file : CAESM - AMIV**



## 2 – Bref historique depuis 2011



### Thème 1 – Valorisation des produits locaux en circuits de proximité

Volet 3 – Favoriser l'augmentation des produits locaux au sein de la restauration commerciale

**Ateliers participatifs** « Restauration commerciale et produits locaux »



A faire afin de finaliser le travail engagé :

**Elaboration d'un annuaire des produits/saison/coopératives** à destination des restaurateurs et hôteliers

Volonté de prolonger la réflexion sur ce thème ?

Chef de file: CAESM - CCIM



## Thème 2 – Accompagnement des micro-activités en milieu rural

### Plaquette sur les outils financiers :

- à destination des exploitants agricoles
- à destination des micro-entrepreneurs en milieu rural



A suivre : Mise en place un **réseau d'accompagnement de proximité**

→ action intégrée à la stratégie RRM 14-20

Production d'outils d'information en fonction des besoins



### Thème 3 - La formation des cadres de l'agriculture et de l'agro-alimentaire

- **Répertoire des formations continues** à destination des cadres de l'agriculture et de l'agro-alimentaire – juillet 2015
- **Atelier « Formation continue des cadres de l'agriculture et de l'agro-alimentaire »** – prévu le 24 juin et annulé – 14 inscrits pour 8 intervenants
- **Mini-guide « Outils pour gérer mon parcours de formation »** - n'a pas pu être finalisé

Quelles suites à donner ? Réactualisation du répertoire ?



Chef de file : AGEFMA



## 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017



### 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017



#### ❑ Stratégie 2014-2020

##### OBJECTIF GÉNÉRAL

Contribuer aux réflexions, échanges et débats sur les territoires ruraux  
Etre **force de proposition** pour les politiques de développement  
Permettre de **dynamiser les actions à l'échelle locale** + diffusion à l'éch. nationale

##### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Objectif 1 : Accroître la **participation des parties prenantes** à la mise en œuvre de la politique de développement rural

Objectif 2 : Améliorer la **qualité de la mise en œuvre** du PDR

Objectif 3 : **Inform**er le grand public et les bénéficiaires potentiels

Objectif 4 : **Favoriser l'innovation** (agriculture, production alimentaire, foresterie, zones rurales)

Action 1 – Mettre en place un **réseau d'accompagnement de proximité**

Action 2 – Mettre en place un **centre de valorisation des ressources** sur les territoires ruraux

Action 2 bis – Mettre en place des **cycles de réflexion thématiques**

Action 3 – Appuyer les GAL pour la mise en œuvre de projets de **coopération LEADER**

Action 4 – **Valoriser et capitaliser les expériences**

Action 5 – **Animer le PEI**

PLAN D' ACTIONS



#### **Action 1 – Mettre en place un réseau d'accompagnement de proximité**

Objectif: **Mieux communiquer, informer et former** entre les acteurs de l'accompagnement, les financeurs et les décideurs **pour mieux accompagner les porteurs de projet**

#### Description des actions prévues :

- **Identifier des acteurs** de l'accompagnement
- **Identifier les attentes** de chacun en termes d'info, de mise en réseau, de formation, etc.
- **Diffuser info** – financements possibles dans le cadre du FEADER, modalités de sélection, AAP, etc.
- **Outils à mettre en place** : doc de com. financement, site Internet, ateliers d'échanges, etc

Etat d'avancement : Travail en cours en collaboration  
au sein du Pôle Animation et Appui de la Direction des Fonds Européens



### 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017



#### Action 2 – Mettre en place un centre de valorisation des ressources documentaires sur les territoires ruraux

Objectif: **Valoriser les évaluations, les études, les audits** menés sur les territoires ruraux, en lien avec des thématiques ciblées pour **dynamiser les échanges**, créer des **partenariats**, favoriser la **coopération** et **l'innovation**

#### Description des actions prévues :

- Identification des **types de documents** à recenser et des **thématiques** concernées
- Identification de **personnes relais** pour faire remonter les infos et dynamiser cet outil
- **Recensement des ressources** disponibles auprès des acteurs concernés
- Mise en ligne des ressources

#### Etat d'avancement :

Validation en cours / **accueil stagiaire master 6 mois**

2 axes de travail : Mise en place de l'outil + Tourisme rural (thématique ciblée)



### 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017



#### Action 3 – Appuyer les GAL pour la mise en œuvre de projets de coopération

Objectif: Faciliter la recherche de partenaires en fonction des besoins des GAL

Description des actions prévues :

- Elaboration d'un modèle de **fiche « Recherche de partenaires** pour un projet de coopération LEADER » et **diffusion** des fiches / RRR et sur site des réseaux ruraux français et européens
- Réunion d'**échanges** avec les GAL sur la recherche de partenaires selon les besoins
- **Relais d'information** entre les GAL et la cellule d'animation nationale concernant la coopération (conjointement avec la référente LEADER)

Etat d'avancement :

- Sollicitation des GAL des DOM pour **l'élaboration d'une base commune coopération**
- Elaboration d'une **fiche projet « Rencontre coopération Guyane-Martinique-Guadeloupe »**
- Recueil d'un avis positif de la part des Autorités de Gestion de ces territoires / 2 actions



### 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017



#### Action 4 – Valoriser et capitaliser les expériences

##### Objectifs :

- **Valoriser les porteurs de projets** financés par le FEADER auprès du grand public
- **Capitaliser les bonnes expériences** (porteurs de projets, projet de territoires LEADER, projets de coopération LEADER, ...) pour favoriser les échanges et les partenariats.

##### Description des actions prévues :

- Réalisation de **mini-films** (2-3 min) .  
Le projet mis en valeur fera également l'objet d'une communication par la presse écrite.
- **Bulletin de liaison** du Réseau Rural trimestriel - valoriser les porteurs de projets
- **Plateforme des bonnes expériences** en milieu rural : capitalisation des expériences locales (LEADER et autre) – sur le site Internet + diffusion au niveau national.

##### Etat d'avancement :

Travail en cours en collaboration avec la Chargée de communication des Fonds européens pour identifier les modalités de mise en œuvre



### 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017



#### Action 5 – Animer le Partenariat Européen pour l'Innovation pour une agriculture productive et durable

##### Objectifs :

- Favoriser **l'émergence de projets innovants** en milieu rural dans les domaines de **l'agriculture et de la foresterie**.
- Assurer le rôle de **correspondant du réseau PEI régional**
- Favoriser la participation des acteurs du PEI aux activités nationales et européennes

##### Description des actions prévues :

- Rédaction et diffusion de l'AAP pour les Groupes opérationnels (GO) du PEI
- Mise en place d'un **outil de valorisation des projets portés par les GO du PEI**
- **Relais d'information** entre le niveau régional, national et européen

##### Etat d'avancement :

**Phase de pré-sélection des candidats** ayant répondu à l'AAP ouvert du 17 août au 28 octobre  
(Ce qui a été fait : diffusion des infos européennes – rédaction et diffusion AAP - réception des porteurs de projets – FAQ)



### 3 – Echanges autour du plan d'actions 2017



#### **Action 2 bis – Mettre en place des cycles de réflexion thématiques**

**Objectif:** Favoriser les échanges, créer des partenariats, favoriser la coopération et par la même l'innovation dans les territoires ruraux

#### Types d'actions envisagées :

- Identifier les **expériences intéressantes** à valoriser, organiser des temps d'échanges (séminaires...)
- Développer des **outils de capitalisation ou de formation** utiles aux acteurs locaux (guide, fiche technique...)
- Mettre en place des **approches partenariales et multisectorielles**

Etat d'avancement : **Identification** de différents thèmes potentiels

Besoin de valider le choix d'un thème ou d'en garder un certain nombre en veille pour un choix ultérieur



#### ❑ Quel thèmes de travail ?

Les thèmes retenus doivent :

- Etre **transversaux**
- Contribuer à la réflexion pour le **développement intégré du milieu rural**
- Réunir des **acteurs d'horizons divers**

Pour info, thèmes du réseau rural français :

- Economie sociale et solidaire
- Economie circulaire
- Agro-écologie
- Gouvernance alimentaire
- Lien urbain-rural



#### ❑ Quels thèmes de travail ?

##### Thèmes potentiels retenus dans le cadre de l'élaboration de la stratégie RR 14-20

- Circuits alimentaires de proximité
- Tourisme rural
- Dynamisation des centre-bourgs et lien urbain-rural

##### Autres thèmes évoqués :

- Agro-écologie
- Gouvernance alimentaire
  - Variétés anciennes et patrimoniales
  - Restauration commerciale et collective
- Economie sociale et solidaire
  - Vieillesse et développement économique/social
- Tourisme rural
  - Valorisation du patrimoine et des savoir-faire ruraux
  - Activités de loisirs et découverte
  - Structures d'accueil
- Lien urbain-rural
  - Jardins collectifs
  - Services à la personne
  - Aménagement du territoire/gestion de l'espace
  - Mobilité



## 3 – Echanges autour de la Charte du Réseau Rural de Martinique



## *Calendrier prévisionnel pour l'année 2017 : quelques dates*

**Février** – Configuration du **Réseau d'accompagnement** de proximité (enquête-rencontre)

**Mars** – Intervention auprès des **GAL / Coopération LEADER**

**Mars à août** – Accueil stagiaire Master / **valorisation des ressources documentaires / tourisme rural**

**Avril** – Lancement du **Site Internet Europe-Martinique – page Réseau Rural**

Sélection des Groupes Opérationnels du Partenariat Européen pour l'Innovation  
Réunion d'échanges avec les lauréats de l'AAP

**Juin** – **Comité de pilotage** du Réseau Rural de Martinique

**Septembre** – **Assemblée générale** du Réseau Rural

Thèmes potentiels : Stratégies LEADER ou GO du PEI

**Novembre** – **Séminaire coopération GAL**

